

La tercera edición de Madrid Tech Show supera expectativas

Madrid Tech Show celebrará su tercera edición la próxima semana, los días 30 y 31 de octubre con dos pabellones del recinto ferial IFEMA como escenario.



Esto implica **duplicar el espacio** de exposición. Madrid Tech Show ha ampliado expectativas y ofrecerá unos **300 expositores** que tratan áreas como la ciberseguridad, el Big Data, la inteligencia artificial y el comercio electrónico. Entre las empresas que estarán presentes se encuentran IBM, AWS, Huawei, Red Hat, Oracle, HPE, Cloudera, Suse, Amazon, eBay, Alibaba, Shopify o Prestashop.

El acto inaugural del evento estará presidido por la Vicepresidenta Primera y Ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital en funciones, Nadia Calviño, lo que confirma la consolidación del proyecto, que ya vive su tercera edición. A la ampliación de la superficie necesaria para albergar la feria, se suman las positivas estimaciones de la compañía organizadora, CloserStill Media, que considera una asistencia de 15.000 personas, con un impacto para Madrid de más de 50 millones de euros.

Por otra parte, **la feria contará con 350 ponentes nacionales e internacionales**, distribuidos en 18 teatros en los que se ofrecerán más de 80 horas de contenido. Entre ellos destacan el Chief Solutions, Digital & Technology Officer de PRISA Media, José Gutiérrez; el Head of Data Security de Booking.com, Nir Chervoni; el Global Data Management and Operations Transformation Manager de PepsiCo, Maximus Ndaboka; el Chief Technology and Innovation Officer de LA LIGA, Miguel

Ángel Leal; el Head of Digital Marketing and Business de Samsung, Aroa López o el CEO de Kiko Milano, Simone Dominici, entre otros.

17ª edición Premios EmprendeXXI. Nueva convocatoria abierta a partir del 26 de Octubre de 2023

¿Qué son los Premios EmprendeXXI?

Son el impulso que tu empresa necesita, porque te permitirá crecer y alcanzar tus metas. Queremos premiar el talento y la capacidad de ofrecer respuesta a los retos del mañana, por eso buscamos *start-ups* potentes como la tuya y las ayudamos a llegar más lejos.

Los Premios EmprendeXXI son una iniciativa impulsada por CaixaBank a través de DayOne, y están cootorgados con Enisa en España, y con Banco BPI en Portugal.

¡Prepárate para la nueva edición! Convocatoria abierta a partir del 26 de Octubre.

Categorías de los Premios

Estás cada vez más cerca de conseguir el impulso que necesita tu proyecto. Porque además de la visibilidad, reconocimiento y acceso a contactos de referencia, las empresas ganadoras obtienen premios en metálico y acciones de acompañamiento internacionales. ¡Tu *start-up* puede ser una de las 35 ganadoras!

Premio Regional

Otorgado a la mejor empresa de cada territorio, independientemente de su sector.

Premio Retos EmprendeXXI

Otorgado a las empresas con mayor potencial para solventar los desafíos planteados.



Mundimoto capta 6 millones de BBVA Spark para financiar su crecimiento

Mundimoto, la start-up a la que Globalfinanzia consiguió financiación en sus

inicios continúa reforzándose con más financiación en su camino de crecimiento y de internacionalización de su negocio de compra y venta de motos online en Europa.



La plataforma de venta de motos online Mundimoto ha cerrado un acuerdo de financiación por 6 millones de euros con BBVA Spark. Esta financiación se beneficia del apoyo de la Unión Europea y del Fondo Europeo de Inversiones bajo el programa del Fondo InvestEU, y servirá a la compañía catalana, líder de su segmento en Europa, para impulsar sus planes de crecimiento.

Mutua Madrileña y Riberas, inversores

Con anterioridad, la compañía anunció el cierre de una ronda de financiación de 10 millones de euros, en la que participaron Mutua Madrileña y la familia Riberas (propietaria del proveedor Gestamp), a través de su brazo inversor Orilla Asset Management.

Para Josep Talavera, cofundador y consejero delegado de Mundimoto, “esta operación es un ejemplo más del buen camino por el que va la compañía y de cómo las entidades financieras y de capital riesgo confían en nuestro modelo de negocio y en cómo estamos gestionando la compañía”,

Entrada en nuevos mercados

Según Talavera, 2023 está siendo un año de especial relevancia para la compañía, con el inicio de su internacionalización, ya

que ha lanzado su plataforma en Italia, y con la ampliación de su catálogo de vehículos, en el que ha introducido las motos eléctricas nuevas. Además, la empresa ha incorporado el servicio de suscripción para particulares y empresas.

Mundimoto cerró 2022 con una facturación de 60 millones de euros, lo que supone cuadruplicar la del ejercicio anterior y espera superar esta cifra en este ejercicio.

