

La cuenta atrás: qué ayudas pedir y qué eventos aprovechar antes de que acabe 2025

Noviembre y Diciembre de 2025

La recta final del año es un momento clave para cerrar convocatorias públicas aún abiertas, activar planes de inversión antes del cierre fiscal y posicionarse para las líneas que se abrirán en enero. Además, noviembre y diciembre concentran varios eventos estratégicos que permiten acelerar acuerdos para el primer trimestre de 2026.

📅 Noviembre 2025

Tipo	Oportunidad / Evento	Destinatarios / Sector	Fecha estimada	Nota clave
🏠 Financiación	Última ventana ENISA 2025 (Emprendedores / Crecimiento)	Startups y scaleups españolas	Primera quincena de noviembre	Última ocasión para acceder a préstamos participativos antes del cierre anual.
🏠 Financiación	CDTI – Proyectos Innovación LIC / PID (último corte anual)	Empresas tecnológicas e industriales	Cierre estimado antes del 20 de noviembre	Consolidar proyectos I+D para financiación antes de Q1 2026.

Tipo	Oportunidad / Evento	Destinatarios / Sector	Fecha estimada	Nota clave
Financiación	Ayudas ICF Innovació / Creixement (Cataluña)	Pymes en expansión e innovación	Abierta hasta agotamiento Q4	Financiación complementaria a ENISA/CDTI.
Financiación	Línea de internacionalización ICEX Next – última convocatoria 2025	Pymes con potencial exportador	Mediados de noviembre	Permite financiar misiones comerciales y expansión digital.
Feria	Smart City Expo World Congress (Barcelona)	Movilidad, tecnología urbana, sostenibilidad	11-13 noviembre 2025	Ideal para startups y scaleups en movilidad, IA y verticales smart-city.
Feria	SIL Barcelona (logística y cadena de suministro)	Industria, e-commerce, logística	Final de noviembre	Detectar oportunidades para proyectos de eficiencia, financiación industrial y digitalización.
Networking	Encuentros de cierre anual de asociaciones empresariales y clústeres	Pymes de todos los sectores	Todo el mes	Ideal para alianzas e identificar socios para proyectos colaborativos 2026.

Enfoque del mes: Cerrar convocatorias pendientes, buscar financiación puente y preparar alianzas para proyectos CDTI y Horizonte Europa 2026.

📅 Diciembre 2025

Tipo	Oportunidad / Evento	Destinatarios / Sector	Fecha estimada	Nota clave
📄 Financiación	Últimos días CDTI Transferencia Tecnológica PYME	Empresas de base tecnológica	Primera quincena de diciembre	Oportunidad final de presentar con justificación en 2026.
📄 Financiación	Subvenciones regionales PYMES (digitalización/eficiencia energética)	Pymes industriales y de servicios	Distintas CCAA – cierre Q4	Revisión urgente de convocatorias autonómicas activas.
📄 Financiación	Programas de transición verde (líneas industria sostenible PRTR)	Empresas industriales y economía circular	Cierre octubre- noviembre, posible prórroga diciembre	Posible ampliación de plazo previa a cierre año fiscal.
📅 Feria	IBTM World Barcelona (turismo MICE y eventos corporativos)	Turismo B2B, eventos, tech aplicada	Principios de diciembre	Ideal para startups en hospitality tech o soluciones corporativas.
📅 Feria	Agrofood Spain (alimentación y agroexportación)	Agroalimentario, distribución, exportación	Mediados de diciembre	Clave para pymes agro y productos gourmet con estrategia exterior.
📄 Networking	Foros de inversión de cierre de ejercicio (angels y fondos semilla)	Startups en fase seed o pre-serie A	Todo diciembre	Posibilidad de cerrar ronda puente previo a ENISA/CDTI 2026.

📌 **Enfoque del mes:** Optimizar el cierre del ejercicio, planificar inversión financiable en Q1 2026 e iniciar calendario de ejecución para acceder a primeras ayudas del año.

☐ **Recomendaciones estratégicas final de año**

- ✓☐ Planificar ya los proyectos financiables para ENISA, CDTI y líneas autonómicas que reabren entre enero y febrero.
- ✓☐ Usar noviembre para alianzas y diciembre para consolidación de estrategias de inversión.
- ✓☐ Priorizar ferias con potencial de networking e internacionalización inmediata.
- ✓☐ Activar auditoría financiera interna y memoria de proyectos I+D antes del Q1 2026.

Globalfinanzia recomienda cerrar año con decisiones estratégicas que permitan iniciar enero con ventaja competitiva y acceso anticipado a las primeras rondas de financiación.

Calendario de financiación primer trimestres de 2026

☐ **ENERO 2026 – Oportunidades de Financiación + Ferias / Eventos Empresariales**

Tipo	Nombre de la ayuda / feria	Destinatarios / sector	Fecha estimada / habitual	Nota clave / recomendación
------	----------------------------	------------------------	---------------------------	----------------------------

Tipo	Nombre de la ayuda / feria	Destinatarios / sector	Fecha estimada / habitual	Nota clave / recomendación
Financiación	ENISA – Líneas Emprendedores / Crecimiento / AgroInnpulso 2026	Startups, pymes innovadoras, sectores industriales y agro	Apertura habitual entre enero-febrero	Preparar plan financiero y memoria de innovación con antelación.
Financiación	Línea CDTI PID / NEOTEC (convocatoria 2026)	Empresas tecnológicas con I+D+i	Suele activarse Q1	Convocatoria competitiva; clave presentar proyectos colaborativos y escalables.
Financiación	Subvenciones CAM Madrid (hasta 150.000€ para pymes en crecimiento)	Pymes ≥3 años, <50 empleados, Madrid	Inicio estimado enero 2026	Cofinanciación del 50%. Útil para expansión.
Financiación	Líneas ACCIÓ Cataluña (Startup Capital / Cupones Innovación / Internacionalización)	Startups y pymes catalanas	Renovación prevista Q1 2026	Tener preparada estrategia de escalabilidad internacional.
Financiación	ICO Empresas y Emprendedores 2026 (líneas actualizadas)	Pymes, autónomos, expansión e inversión	Publicación anual habitual enero	Ideal para necesidades de tesorería o inversión a medio plazo.
Financiación	Horizonte Europa Cluster 4 y 5 (digitalización y sostenibilidad)	Empresas que colaboren en consorcios europeos	Enero-marzo (en función call específica)	Buscar socios europeos con tiempo. Ideal para I+D.
Feria	FITUR 2026 – Feria Internacional de Turismo (Madrid)	Turismo, hostelería, marketing territorial, TIC turísticas	Segunda quincena de enero (fecha estimada)	Ideal para networking B2B, internacionalización y captar inversores sector turismo.
Feria	Souvenir Expo Spain (Barcelona)	Retail, regalos, merchandising, turismo	9-11 enero 2026	Oportunidad para pymes del sector retail/regalo con productos propios.
Evento inversión	4YFN / Mobile World Congress – Pre-inscripciones startups (evento es marzo, solicitudes inician enero)	Startups tecnológicas	Inscripción para exposición empieza enero	Fundamental para quien quiera visibilidad global en marzo.

Tipo	Nombre de la ayuda / feria	Destinatarios / sector	Fecha estimada / habitual	Nota clave / recomendación
□ Networking	Foros empresariales de Año Nuevo (Cámaras de Comercio, CECAN, PIMEC)	Pymes nacionales	Enero (calendarios locales)	Buen momento para alianzas estratégicas y detectar tendencias del año.

□ FEBRERO 2026 – Oportunidades de Financiación + Ferias / Eventos Empresariales

Tipo	Nombre de la ayuda / feria	Destinatarios / sector	Fecha estimada / habitual	Nota clave / recomendación
□ Financiación	Red.es – Kit Digital (nueva convocatoria para micro y pequeñas empresas, posible fase final)	Autónomos, micropymes, pymes digitalizables	Renovación habitual 1er trimestre	Clave alinear gastos a soluciones CRM / ERP / web / IA.
□ Financiación	Líneas CDTI LIC-A / IDI / Cervera Transferencia Tecnológica	Pymes industriales y de I+D+i	Suele haber corte en febrero	Preparar proyecto con componente tecnológico y TRLs definidos.
□ Financiación	Ayudas Junta Andalucía – Transformación Digital e Industria 5.0	Pymes andaluzas industriales y tecnológicas	Enero-febrero (renovación anual)	Aprovechar para compra de maquinaria + digitalización.
□ Financiación	Programa Galicia Innovación – IGAPE	Empresas gallegas con proyectos de innovación	Reapertura habitual en febrero	Ideal para certificarse como pyme innovadora.
□ Financiación	Préstamos participativos ICF – Creixement / Innovació (Cataluña)	Empresas catalanas con proyectos de escalabilidad	Febrero-marzo (tras reactivación presupuestaria)	Buen complemento a ENISA o CDTI.

Tipo	Nombre de la ayuda / feria	Destinatarios / sector	Fecha estimada / habitual	Nota clave / recomendación
Financiación	Líneas regionales de internacionalización (Extremadura, Castilla-La Mancha, Aragón)	Pymes en fase exportadora	Febrero-abril	Cubren misiones comerciales, ferias y marketing internacional.
Feria	4YFN Investor Meetings (sesiones previas a MWC)	Startups tecnológicas buscando inversión	Acceso prioritario para inscripciones de febrero	Paso preliminar antes de exponer en marzo.
Feria	ProSweets Cologne (Alemania)	Alimentación, dulce, confección de productos regalo	1-4 febrero	Empresas españolas del sector buscan expansión UE.
Feria	Advanced Manufacturing Madrid (preinscripción)	Industria, automatización, digital factories	Convocatoria comercial abierta desde febrero	Buen momento para reservar stand con descuento.
Evento	Jornadas locales de financiación pública (ej. Parque Científico UMH, Cámara Barcelona, PIMEC)	Startups, empresas en I+D o subvencionables	Programación habitual febrero	Gran oportunidad para conocer próximos programas 2026.
Evento inversión	Presentaciones de fondos y Business Angels Q1	Startups en fase semilla o pre-serie A	Febrero (organismos como Startup Valencia, Barcelona Health Hub)	Importante llevar pitch deck listo y proyección financiera.

MARZO 2026 – Oportunidades de Financiación + Ferias / Eventos Empresariales

Tipo	Nombre de la ayuda / feria	Destinatarios / sector	Fecha estimada / habitual	Nota clave / recomendación
Financiación	ENISA – Resoluciones y nuevas ventanas para segunda ronda (si hay ampliación)	Startups y scaleups españolas	Posible reapertura marzo	Ideal para quienes no aplicaron en enero/febrero o buscan ampliación.
Financiación	CDTI – Proyectos de Innovación en Línea Directa (LIC)	Proyectos tecnológicos con impacto productivo	Corte mensual (marzo incluido)	Tiempo ideal para presentar tras preparar dossier en enero-febrero.
Financiación	Iniciativas Horizonte Europa (Clusters sostenibilidad, digital, salud)	Empresas que trabajen en consorcio internacional	Ventanas abiertas Q1-Q2	Marzo es clave para cerrar acuerdos con socios europeos.
Financiación	Ayudas Industria Verde y Digital (bases vinculadas al PRTR)	Pymes industriales en proceso de automatización	Publicación estimada marzo, según tendencia 2025	Oportunidad para financiar robótica, IA, eficiencia energética.
Financiación	Líneas de internacionalización ICEX Next 2026 (edición prevista Q1-Q2)	Empresas con plan de exportación	Preinscripciones y asesoría previa marzo	Cubre marketing internacional, ferias, consultoría export.
Financiación	Convocatoria ACCIÓ – Startup Capital (Cataluña)	Startups deeptech y escalables	Apertura habitual marzo-abril	Apoyo hasta 100-250K €, ideal para empresas en fase semilla.
Feria	4YFN + Mobile World Congress (Barcelona)	Startups tech, inversión, IA, fintech, healthtech	Finales de febrero – principios de marzo	Zona B2B clave para captar inversores, partner tech y visibilidad.
Feria	Saló de l’Ensenyament & Futura (Barcelona)	Edtech, formación, orientación profesional, empleo	Mediados de marzo	Empresas de formación, RRHH y tech educativa pueden captar leads.

Tipo	Nombre de la ayuda / feria	Destinatarios / sector	Fecha estimada / habitual	Nota clave / recomendación
☐ Feria	Cosmobeauty Barcelona / Feria estética y wellness	Cosmética, salud, wellness, B2B beauty	Marzo (fecha habitual)	Ideal para marcas D2C que buscan distribución retail o centros.
☐ Feria	Zaragoza: Feria Internacional de Maquinaria Agrícola (FIMA)	Agrotech, maquinaria, soluciones agrarias	Marzo (ediciones bianuales; 2026 prevista)	Punto clave para empresas que quieran entrar en agrotech o vender maquinaria.
☐ Evento inversión	BNEW / Biz Barcelona (preparación pitch para junio)	Startups, pymes tecnológicas, scaleups	Convocatoria de participación suele iniciarse en marzo	Se recomienda ya preparar materiales para aplicar como expositor.
☐ Networking	Foros autonómicos de innovación y clústeres TIC (e.g. Clúster Digital Catalonia, Málaga Tech Park)	Empresas tech y digitales	Actividad intensa en marzo	Buen espacio para consorcios para proyectos europeos.

☐ Conclusiones estratégicas Q1 2026

Mes	Acción clave	Objetivo empresarial
☐ Enero	Preparar documentación financiera e innovadora; aplicar a primeras convocatorias ENISA / CDTI; preinscribirse en ferias	Planificación estratégica y captación de liquidez

Mes	Acción clave	Objetivo empresarial
□ Febrero	Cerrar solicitudes públicas y privadas; iniciar contacto con inversores; fijar misiones comerciales internacionales	Impulso de proyectos y alianzas
□ Marzo	Asistir a ferias top (4YFN/MWC); concluir presentaciones en consorcios Horizonte Europa y CDTI; reforzar visibilidad	Escalar proyectos y posicionamiento

Cómo el liderazgo femenino se posiciona ante la IA: lo aprendido en WE Barcelona 2025



El 16 de octubre asistí al Congreso WE Barcelona 2025, organizado por Women Evolution, celebrado en el Campus ESADE Sant Cugat. El lema de esta edición fue:

→ *“Impulsando el liderazgo femenino a través de la Inteligencia Artificial.”*

Decidí acudir porque considero que la IA ya no es una tendencia, sino una realidad que afecta a la forma en que trabajamos, lideramos y tomamos decisiones. Además, el

enfoque desde la perspectiva del liderazgo femenino me parecía especialmente relevante.

Desde el inicio se percibía un ambiente profesional, con asistentes de perfiles diversos: directivas, emprendedoras, profesionales del sector salud, consultoras, perfiles tecnológicos y también hombres interesados en el impacto de la IA y la diversidad en el entorno empresarial.



□ Conclusiones personales y aprendizajes que me llevo del WE Barcelona 2025

Asistir al Congreso WE Barcelona 2025 me permitió observar cómo la Inteligencia Artificial está dejando de ser un tema exclusivamente tecnológico para convertirse en una cuestión estratégica, cultural y ética. Pero más allá de la tecnología, lo que quedó claro es que el liderazgo –femenino o no– se redefine en este contexto bajo nuevas competencias.

□ Algunas ideas clave que me llevo:

- La IA ya no es una tendencia futura: es presente y requiere competencias de interpretación, criterio y dirección estratégica.**
- El liderazgo femenino necesita estar en el núcleo de esta transición tecnológica, no en roles secundarios.**
- La innovación sólo es relevante si genera impacto real y reduce barreras.**
- En entornos de alta automatización, la empatía, el análisis crítico y la toma de decisiones coherentes siguen siendo diferenciales humanos.**
- Hay una demanda creciente de líderes capaces de conectar negocio, tecnología y propósito.**

- La brecha económica de género no es sólo salarial; también implica acceso a capital, escalabilidad y capacidad de monetizar proyectos con visión de crecimiento.
 - La salud mental, la gestión emocional y el autoconocimiento no son “aspectos blandos”, sino recursos para sostener un liderazgo adaptativo.
 - Reconocer referentes no es decorativo: es estratégico para abrir camino a nuevas generaciones.
-

<http://financiacion.globalfinanzia.es/wp-content/uploads/2025/10/WhatsApp-Video-2025-10-20-at-10.21.22.mp4>

□□ Proyección en clave profesional: próximos pasos que considero relevantes

Tras esta jornada, veo varias líneas a explorar/aplicar (adaptar según contexto organizativo):

- Mapear áreas en las que la IA podría aportar valor real en procesos estratégicos o de toma de decisiones.
- Identificar competencias internas que requieren refuerzo para afrontar con solvencia los cambios tecnológicos.
- Impulsar espacios de conversación interna sobre innovación, diversidad y futuro del trabajo.
- Mantener contacto con algunos perfiles conocidos durante el evento para explorar posibles sinergias.
- Reflexionar sobre cómo impulsar visibilidad femenina en ámbitos donde las decisiones tecnológicas están siendo definidas.

□ La inauguración: una introducción

centrada en propósito y contexto

La apertura estuvo a cargo de:

- **María Díaz** (Directora de Comunicación, Marca y Relaciones Institucionales de ESADE)
- **Dra. Elvira Bisbe** (Presidenta del Col·legi de Metges de Barcelona)
- **Josep Maria Vallès** (Alcalde de Sant Cugat del Vallès)

En conjunto, introdujeron el congreso destacando tres ideas principales:

- La importancia de comprender la IA desde una perspectiva estratégica y ética.
- El papel de los entornos educativos en formar líderes preparados para estos cambios.
- La necesidad de seguir impulsando la igualdad y la visibilidad del talento femenino en sectores de decisión.

Fue una apertura breve pero bien enfocada, que dejó claro que la jornada combinaría tecnología, liderazgo y visión social.



□ Primer bloque de ponencias: IA, salud, superación y liderazgo

□ “La IA como palanca de innovación en el sector salud” – Núria Infiesta Capdevila (YASYT Tech and Knowledge)

La primera intervención corrió a cargo de **Núria Infiesta Capdevila**, quien explicó cómo la Inteligencia Artificial está transformando el sector salud, no sólo desde el punto de vista clínico, sino también en procesos de diagnóstico, gestión y

personalización de tratamientos.

→ Me pareció interesante cómo aterrizó la IA en escenarios reales, sin caer en discursos futuristas. Destacó que el reto no es sólo técnico, sino cultural: los equipos deben confiar en las herramientas sin dejar de ejercer criterio humano.

□ **“Historias de superación inspiradoras” – Cristina Urriza (Fundación AVAN Neurología) y Pol Turró (Big Mental Change)**

A continuación, **Cristina Urriza** y **Pol Turró** compartieron experiencias ligadas a la salud mental, la resiliencia y el cambio personal. Aunque este bloque fue más emocional, sirvió como recordatorio de que detrás de cualquier avance tecnológico sigue habiendo personas que atraviesan desafíos personales y profesionales.

→ Personalmente, me ayudó a equilibrar mentalmente el discurso de la IA con la dimensión humana del liderazgo.

□ **“Diseño inclusivo para una banca sin barreras” – Eva Fernández Santidrián (CaixaBank)**

La ponencia de **Eva Fernández Santidrián**, Directora de Canal Digital e Innovación de CaixaBank, se centró en cómo los bancos están aplicando IA para mejorar la accesibilidad, simplificar procesos y adaptarse a clientes con necesidades diversas.

→ Me quedé con una idea clara: la innovación solo tiene sentido cuando elimina barreras reales y no cuando simplemente añade complejidad tecnológica.

□ “Liderar en tiempos de Inteligencia Artificial” – Argelia García (ToGrowfy)

Argelia García, CEO de ToGrowfy, ofreció una visión práctica sobre cómo cambia el papel de las líderes en un entorno donde la IA automatiza tareas, pero no la toma de decisiones estratégicas.

→ □ Comentó que la verdadera ventaja competitiva seguirá estando en la capacidad de interpretar datos, tomar decisiones ágiles y adaptar el negocio en tiempo real. Fue una ponencia muy directa y aplicable.

□ “¿Por qué hay menos mujeres millonarias que hombres?” – Marta Macias (Coop4equality)

El cierre de este bloque lo hizo **Marta Macias**, quien abordó la desigualdad económica desde un ángulo poco habitual: no solo brecha salarial, sino brecha de acceso a activos y escalabilidad de proyectos liderados por mujeres.

→ □ Me pareció un punto de vista atrevido y necesario, especialmente al conectar economía, liderazgo femenino y estructuras tradicionales de poder.



☕ Pausa de networking (11:15h)

El café permitió contrastar impresiones con otras asistentes. Se habló bastante de los dos últimos bloques (banca inclusiva y liderazgo en IA), lo cual indica que hubo mensajes con

impacto práctico. Percibí mucho interés en cómo la IA puede aplicarse más allá del sector tecnológico.



□ Segundo bloque: organizaciones, salud, autoconocimiento y negocios en la era de la IA

□ “Nuevos retos en las organizaciones”

Con **Susanna Antequera** (abogada y Top 100 Mujeres Líderes 2024), **Àngels Miró** (Directora General de Persona Service España) y **Elisabet Bergés** (Responsable de diálogo y atención a la vulnerabilidad en Aigües de Barcelona)

Este panel abordó cómo están cambiando las dinámicas organizativas: nuevas formas de trabajo, diversidad generacional, impacto de la IA en la gestión de equipos y el reto de mantener el factor humano en entornos altamente digitalizados.

-□ Lo más valioso fue su realismo: coincidieron en que el reto no está solo en implementar herramientas, sino en reformular cultura interna, comunicación y toma de decisiones.

□ “IA en cirugía plástica: oportunidades y desafíos” – Dra. Mireia Ruiz Castilla y Dra. Marta Yuste

Las doctoras presentaron cómo la IA se está utilizando en predicción de resultados quirúrgicos, simulaciones 3D y personalización de tratamientos. Aportaron casos claros de mejora de precisión, pero también plantearon dilemas éticos sobre expectativas y responsabilidad profesional.

→ Fue un bloque útil para visualizar cómo la IA ya se integra en sectores altamente técnicos y sensibles.

□ “Autoconocimiento personal y profesional” – Xavier Guix, Xavier Hernández y Loida Primo

Este bloque, moderado en tono de conversación, se centró en cómo el liderazgo en entornos de cambio requiere claridad interna y capacidad de gestión emocional. No fue un enfoque motivacional, sino práctico: la idea de que un liderazgo inconsistente emocionalmente no puede sostener una transformación tecnológica.

→ Me pareció un recordatorio importante: no basta con entender la IA, hay que entender cómo gestionarse a uno mismo en entornos de cambio permanente.

□ “Impacto de la IA en los negocios” – Marc Cortés Ricart (ESADE)

Marc Cortés aportó una visión muy estructurada: explicó cómo la IA cambia modelos de negocio, afecta previsiones de rentabilidad y obliga a reformular la propuesta de valor. Habló de la importancia de los datos como activo estratégico y advirtió sobre la diferencia entre “usar herramientas de IA” y “transformar procesos con IA”.

→ Fue una de las sesiones más analíticas del día y probablemente una de las más aplicables a empresas no tecnológicas.

□ “Nutrición inteligente de la mujer de hoy” – Elena Sordo de Cruz (Pharma Nord

Spain)

La última intervención de la mañana, aunque más orientada al bienestar, abordó el impacto del estrés, la carga mental y los nuevos ritmos de trabajo en la salud de la mujer, sobre todo en posiciones de responsabilidad. Se habló de suplementación, hábitos y rendimiento cognitivo.

→ Aunque más ligera, tuvo buena acogida porque cerró la mañana conectando rendimiento profesional con salud.

☐☐ Lunch & Networking (14:20h)

Durante la comida, las conversaciones se centraron especialmente en los bloques de negocio y retos organizacionales. Hubo cierto acuerdo general en que la IA se acepta cada vez más, pero aún genera dudas cuando implica cambios culturales profundos.



☐ Tercer bloque: humanidad, economía, referentes y reconocimiento

☐ “El arte de ser human@s”

Con **Montserrat Rigall** (periodista especializada en IA y comunicación) y **Dr. David Bueno** (biólogo y fundador de la Cátedra de Neuroeducación UB-EDU1st)

Este bloque buscó responder una pregunta clave: ¿cómo convivimos con la IA sin perder la capacidad crítica, creativa

y emocional que nos define? Montserrat Rigall habló del impacto de la IA en la narrativa pública y en la percepción social, mientras que David Bueno explicó cómo la tecnología afecta a los procesos cognitivos y toma de decisiones.

→ Me pareció interesante porque ofreció una visión conjunta: la IA puede optimizar, pero la intuición, el pensamiento complejo y la empatía siguen siendo diferenciales en el liderazgo.

□ “El reto de crear valor económico en la era digital” – Dr. Oriol Amat (UPF BSM y Presidente del Observatorio PYME de Cataluña)

Oriol Amat abordó la transformación económica desde un punto de vista estructural: digitalización, nuevos modelos de ingresos, la importancia de la escalabilidad y el impacto de la automatización en las PYMES. Insistió en que la IA puede ayudar a generar valor, pero que requiere estrategia, visión de mercado y modelos de negocio adaptables.

→ Fue uno de los discursos más prácticos para quienes trabajamos en entornos de gestión y crecimiento de empresas.

□ “La aportación de las mujeres en la economía” – Carme Poveda (Cámara de Comercio de Barcelona)

Carme Poveda presentó datos y análisis sobre el papel de las mujeres en el tejido económico: participación en sectores emergentes, barreras de acceso a inversión, liderazgo en

iniciativas sostenibles y brechas aún existentes en escalabilidad empresarial.

→ Puso cifras sobre la mesa y reforzó la importancia de estar presentes en los espacios de estrategia económica, no sólo operativa.

□ “Mujeres referentes” – Judith Colell (Presidenta de la Academia del Cine Catalán)

Judith Colell compartió su experiencia en el sector cinematográfico, donde la presencia femenina en guion, dirección y producción sigue siendo minoritaria. Habló de la importancia de ocupar roles creativos que también marcan imaginarios colectivos.

→ Fue un buen preludio para los premios, ya que introdujo la idea de reconocimiento como motor de visibilidad y cambio.

<http://financiacion.globalfinanzia.es/wp-content/uploads/2025/10/WhatsApp-Video-2025-10-20-at-10.22.28-1.mp4>

□ WE Leadership Awards Barcelona 2025

Uno de los momentos más destacados del día fue la entrega de los premios **WE Leadership Awards**, que reconocen el liderazgo transformador en distintos ámbitos. Los premiados fueron:

□ **Premio de Honor del Jurado (Comunicación y Periodismo):**
Helena García Melero

□ **Premio a la trayectoria cinematográfica e impulso al talento**

femenino en el cine: *Judith Colell*

□ Premio al Estudio y Análisis de la economía y visibilidad de las mujeres: *Carme Poveda*

□ Premio al talento femenino en salud y medicina: *Dra. Magda Campins*

□ Premio al hombre cómplice en el impulso al talento femenino: *Francesc Benejam*

→□ La entrega fue concisa y bien estructurada. Cada premiado representaba un ámbito distinto (comunicación, cine, economía, salud, colaboración entre géneros), lo cual ayudó a ofrecer una visión transversal del liderazgo.

□ Clausura y cierre

El congreso fue clausurado por la **Dra. Candela Calle Rodríguez** (Gerenta de la Regió Sanitària Barcelona Metro Nord), quien destacó la importancia de continuar la conversación en los entornos donde cada uno actúa.

Más tarde, se ofreció una breve experiencia musical a cargo de **Francesc Benejam**, que funcionó como cierre informal y relajado tras una jornada intensa.



Fue un congreso completo, bien estructurado y con contenidos aplicables desde distintos ángulos (visión organizativa, salud, negocio, economía, comunicación). Más que respuestas cerradas, me llevo preguntas potentes para seguir trabajando:

□ ¿Cómo integrar IA sin perder criterio humano?

□ ¿Cómo asegurar que mujeres y líderes diversos estén presentes donde se toman decisiones tecnológicas?

□ ¿Qué tipo de liderazgo será necesario cuando el dato sea

universal pero la interpretación siga siendo diferencial?

Con este tipo de debates abiertos, cierro la jornada con claridad en algo: el liderazgo del futuro será tecnológico, pero no deshumanizado; estratégico, pero no rígido; inclusivo, o no será realmente transformador.



<http://financiacion.globalfinanzia.es/wp-content/uploads/2025/10/WhatsApp-Video-2025-10-20-at-10.21.22-1.mp4>

Cómo estructurar tu ronda para cerrarla antes de Navidad

□ GUÍA MASTER:

“Cómo estructurar tu ronda para cerrarla antes de Navidad”

Powered by Globalfinanzia – Método Q4 Close™



□ ¿Quieres cerrar tu ronda antes de Navidad? No es solo abrirla... es **PREPARARLA para avanzar con velocidad.**

El error más común de Q4 es decir: *“Estamos empezando a abrir ronda.”*

□ Pero en este trimestre, el inversor no quiere escuchar que empiezas: quiere ver que estás listo para cerrar.

□ Porque Q4 tiene una lógica distinta:

Factor inversor	Situación
Tiempo disponible	Bajo
Preferencia	Deals maduros
Disposición a explorar	Limitada
Disposición a cerrar	Alta, si hay claridad
Riesgo de “retomar en enero”	Muy elevado

□ Por eso, en este trimestre **no avanza la ronda más brillante, sino la mejor estructurada.**

□ ¿Qué hace que una ronda sea “cerrable” en Q4?

Elemento clave	Pregunta inversor	Resultado si está listo	Resultado si no lo está
Tesis potente y urgente	¿Por qué ahora?	Avanza rápido	“Volvemos en Q1”

Elemento clave	Pregunta inversor	Resultado si está listo	Resultado si no lo está
Plan financiero ligado a hitos	¿Qué consigo con este capital?	Ve recorrido claro	Duda del uso del dinero
Data Room preparado	¿Podemos revisar en 48h?	Confianza	Se retrasa DD
Pipeline intencional	¿El founder sabe a quién ir?	Conversaciones serias	Charlas sin compromiso
Sensación de avance	¿Esto se está moviendo?	Genera FOMO	No hay urgencia

□ ¿Qué pasa cuando estos puntos fallan?

Situación mal estructurada	Consecuencia típica
“Estamos empezando a hablar con fondos”	Nadie quiere ser primero
“Tenemos que preparar documentación”	Pierdes ventana de noviembre
“Pedimos para crecer”	No hay foco en hitos
“Hablamos con varios inversores, sin lead”	Falta de dirección
Resultado final	□ Ronda se pospone a enero (y pierde impulso)

□ ¿Qué pasa cuando la ronda está estructurada desde el inicio?

Elemento	Percepción inversor	Efecto
Pitch claro	“Se entiende el potencial rápido”	Abren puertas
Hitos definidos	“Sé qué conseguirán con el capital”	Dan seguimiento
Docs listas	“Due diligence viable en semanas”	Se programa rápido
Pipeline activo	“Si no entro, otros entrarán”	Aceleran decisión

→□ En este punto, el inversor siente que el deal está “caliente” y necesita decidir antes de que cierre otro.

□ En Globalfinanzia trabajamos este enfoque mediante nuestro sistema Q4 Close™

- ✓□ Es una metodología diseñada para transformar una ronda abierta en una ronda cerrable antes del cierre de año.
 - ✓□ Ordena el proceso en fases (estrategia, equity story, documentación, activación, cierre).
 - ✓□ Reduce fricciones y acelera el paso a due diligence.
 - ✓□ Genera ritmo de cierre, no solo interés.
-

☐ Si quieres cerrar en Navidad, tu ronda debe tener:

Elemento	¿Lo tienes listo? (✓☐/☐)
Pitch que responde “por qué ahora”	
Plan financiero con hitos claros	
Data Room listo para revisión	
Target de inversores activos Q4	
Timeline de cierre antes del 20 de diciembre	
Ritmo de conversaciones ascendente	
Lead investor en radar	

☐ Porque una ronda no se cierra por intención, se cierra por estructura.

☐ Y en Q4, una ronda sin estructura no se aplaza... se desvanece.

☐ ¿Estás iniciando una búsqueda... o estás estructurando para cerrar?

☐ Si quieres validar si tu ronda está preparada para competir y cerrarse antes de Navidad, podemos ayudarte a construirla con enfoque “Q4 Ready”.

☐ #Startups #RondaDeInversion #Q42025 #VC #Financiación
#Globalfinanzia #EstrategiaDeCierre #Q4Close #Inversionistas
#CierreDeAño

□ GLOBALFINANZIA & ESTER ROURA EN EL CONGRESO WE BARCELONA 2025

“Inteligencia Artificial y Liderazgo Femenino para un Futuro Equitativo”

□ **Fecha:** Jueves, 16 de octubre de 2025

□ **Lugar:** ESADE – Barcelona



□ 1□□ Un encuentro que impulsa el talento femenino y la innovación

Mañana, **Ester Roura** representará a **Globalfinanzia** en el **VII Congreso WE Barcelona**, organizado por **Women Evolution**, bajo el lema:

□ *“Impulsando el liderazgo femenino a través de la Inteligencia Artificial”*

Con su presencia, **Globalfinanzia** reafirma su compromiso con la **igualdad de oportunidades**, el **liderazgo consciente** y la **transformación digital sostenible**.

000 200 Trayectoria del Congreso WE

0 Edición	0 Temática Central	0 Objetivo
VII edición (2025)	Inteligencia Artificial y Liderazgo Femenino	Fomentar el uso ético y transformador de la IA en la economía y la sociedad
Organiza	Women Evolution	Plataforma que promueve el bienestar, la equidad y la innovación femenina
Sede	ESADE Business School	Centro académico y punto de encuentro empresarial de alto nivel
Participantes	Más de 300 líderes, emprendedoras y profesionales	Con visión transversal desde salud, tecnología, economía y educación

0 *Women Evolution* se ha consolidado como un foro clave en Cataluña y España para abordar los retos de la mujer profesional, el bienestar y la innovación tecnológica con propósito.

0 300 Las impulsoras del proyecto Women Evolution

👤 Nombre	👤 Rol Profesional	👤 Aportación destacada
Lidia Codinachs	Fundadora & CEO – Women Evolution	Impulsora principal del proyecto, experta en comunicación, liderazgo femenino y transformación personal. Ha convertido WE en una plataforma de referencia en el liderazgo consciente.
Marina Geli	Directora del CESS – UVic-UCC	Promueve la conexión entre salud, ciencia y liderazgo humano.
María Díaz	Dir. Comunicación y Marca – ESADE	Potencia la visibilidad institucional y el liderazgo femenino.
Elvira Bisbe	Presidenta – Col·legi de Metges de Barcelona	Referente en liderazgo médico y bienestar integral.
Juliana Vilert Barnet	Miembro del Comité Científico WE	Impulsa modelos de liderazgo ético y gestión del talento.

👉 Su misión: **construir redes sólidas entre ciencia, empresa y sociedad** para impulsar un liderazgo femenino con impacto real.

📅 4📅 Programa detallado del Congreso WE Barcelona 2025

🕒 Hora	👤 Actividad / Debate	👤 Ponentes y Moderadores
09:00	Acreditación y bienvenida	Equipo WE Barcelona
09:30	Apertura institucional	Mar Vila, Dra. Elvira Bisbe, Albert Salarich, Eva Menor

🕒 Hora	📅 Actividad / Debate	👤 Ponentes y Moderadores
10:00	IA y liderazgo femenino	Núria Infiesta (<i>YASYT Tech</i>)
10:10	Historias inspiradoras	Cristina Urriza (<i>Fund. AVAN</i>) y Pol Turró (<i>Big Mental Change</i>)
10:25	Inclusión digital y banca sin barreras	Eva Fernández Santidrián (<i>CaixaBank</i>)
10:45	Liderando en tiempos de IA	Argelia García (<i>CEO ToGrowfy</i>)
11:00	¿Por qué hay menos mujeres millonarias?	Gemma Voltas (<i>Alma Bleu Advisors</i>)
11:15	☕ Coffee & Networking	Espacio de sinergias empresariales
12:00	Retos en las organizaciones	Elisabeth Bergés , Susanna Antequera , Àngels Miró
12:45	IA en cirugía plástica	Dra. Mireia Ruiz Castilla , Dra. Marta Yuste
13:00	Autoconocimiento y liderazgo	Xavier Guix , Xavier Hernández , Loida Primo
13:35	IA en los negocios	Marc Cortés Ricart (<i>ESADE</i>)
14:20	📅 Almuerzo & Networking Action	
15:15	Neurociencia y liderazgo	Dr. David Bueno
15:45	Economía y equidad	Carme Poveda
16:00	Mujeres referentes	Judith Colell
16:15	🏆 <i>We Leadership Awards 2025</i>	Presenta Juliana Vilert
17:00	🎵 Cierre musical	Francesc Benejam

5 Temáticas Clave del Congreso

Eje temático	Descripción profesional
IA y liderazgo femenino	Cómo la IA potencia el talento, la productividad y la equidad.
Innovación y cultura organizacional	Nuevos modelos empresariales más humanos y flexibles.
Equidad económica	Brechas patrimoniales y visibilidad de mujeres inversoras.
Neuroeducación y autoconocimiento	Liderar con inteligencia emocional en la era digital.
Salud y bienestar	Tecnología y equilibrio integral como pilares del liderazgo sostenible.

6 We Leadership Awards Barcelona 2025

Categoría	Premiada / Premiado	Motivación
Comunicación y periodismo	Helena García Melero	Excelencia profesional y visibilidad femenina en medios
Trayectoria cinematográfica	Judith Colell	Impulso al talento femenino en la industria audiovisual
Economía y empresa	Carme Poveda	Análisis de la economía y visibilidad del talento femenino

□ Categoría	□□□ Premiada / Premiado	□ Motivación
Salud y medicina	Dra. Magda Campins	Liderazgo en medicina preventiva y salud pública
Hombre cómplice	Francesc Benejam	Promotor de iniciativas artísticas con perspectiva de género

□□ *Los premios reconocen el talento, la constancia y la excelencia profesional de quienes transforman su entorno con valores de igualdad e innovación.*

□ 7□□ La visión de Globalfinanzia y Ester Roura

□ Objetivo	□ Acción estratégica
□ Posicionar a Globalfinanzia como referente en innovación financiera con impacto social	Participación activa en foros de liderazgo y tecnología
□ Crear conexiones estratégicas	Networking con líderes, startups y entidades comprometidas
□ Aportar conocimiento y perspectiva	Difundir el papel de las finanzas sostenibles en la igualdad
□ Inspirar a nuevas generaciones	Mostrar que el liderazgo femenino y la IA son aliados, no opuestos

□□ *“El futuro del liderazgo pasa por la tecnología, pero sobre todo por la empatía. Globalfinanzia trabaja para que ambos*

8 Trayectorias destacadas de participantes y premiados

Nombre	Trayectoria profesional destacada
Lidia Codinachs	Fundadora de <i>Women Evolution</i> , consultora y speaker en liderazgo femenino, comunicación y bienestar emocional. Ha consolidado WE como un referente en el impulso de la mujer en la empresa.
Dr. David Bueno	Neurocientífico, profesor de genética en la Universidad de Barcelona y referente en neuroeducación.
Judith Colell	Directora, guionista y presidenta de la Academia del Cine Catalán. Activista por la igualdad de género en la industria audiovisual.
Carme Poveda	Economista, directora de análisis económico en la Cambra de Comerç de Barcelona, experta en brecha de género y políticas inclusivas.
Dra. Magda Campins	Presidenta del Comité Científico Asesor de la COVID-19 en Cataluña, líder en salud pública.
Argelia García	CEO de <i>ToGrowfy</i> , referente en liderazgo digital, gestión empresarial y mentoría ejecutiva.
Gemma Voltas	Fundadora de <i>Alma Bleu Advisors</i> , especialista en planificación financiera y sostenibilidad económica.
Marc Cortés Ricart	Profesor en ESADE, consultor y autor sobre innovación y estrategia digital.

👤 Nombre	📄 Trayectoria profesional destacada
Susanna Antequera	Abogada, mediadora y una de las <i>Top 100 Mujeres Líderes 2024</i> en España.
Francesc Benejam	Consultor y creador de <i>ECLÈCTIC ARTS EXPERIENCE</i> , galardonado como “hombre cómplice” 2025.

El **Congreso WE Barcelona 2025** es mucho más que una cita anual: es un **espacio de transformación real**, donde líderes, expertas y emprendedoras definen el futuro del liderazgo inclusivo.

La presencia de **Ester Roura** en representación de **Globalfinanzia** reafirma el compromiso de la firma con la **innovación con propósito**, la **igualdad efectiva** y la **construcción de alianzas estratégicas** que conecten talento, tecnología y valores humanos.

📄 *Sigue nuestras redes para conocer los momentos destacados del evento y las intervenciones de Ester Roura.*

📄 www.womenevolution.es

📄 **#Globalfinanzia #WomenEvolution #LidiaCodinach**
#WEBarcelona2025 #EsterRoura #LiderazgoFemenino #IA
#Empoderamiento #Innovación #FinanciaciónResponsable
#Barcelona

📄 **BIZ BARCELONA 2025:**

INSPIRACIÓN, CONEXIONES Y FINANCIACIÓN PARA IMPULSAR TU NEGOCIO



Los días **15 y 16 de octubre de 2025**, el Pabellón 8 del Recinto Montjuïc de Fira Barcelona acogerá una nueva edición de **Biz Barcelona**, el evento que se ha consolidado como una cita imprescindible para el tejido empresarial catalán.

Con más de **120 actividades**, **80 empresas expositoras** y miles de visitantes, Biz Barcelona se ha convertido en el lugar donde las ideas se transforman en oportunidades reales. Este año, el enfoque se centra en tres pilares esenciales: **innovación, financiación y talento**.

La misión de la feria es clara: ofrecer **respuestas prácticas y aplicables** a los retos de las pymes, el comercio y los profesionales autónomos, fomentando un entorno colaborativo en el que aprender, conectar y crecer.

□ Programa destacado

El programa de Biz Barcelona 2025 es una hoja de ruta completa para entender los desafíos de las empresas actuales y las soluciones que marcarán el futuro inmediato. Aquí te dejamos un resumen con las sesiones más relevantes de ambos días:

Día / Hora	Tema / Actividad	Enfoque	Por qué asistir
15 oct · 11:00 – 12:00	IA y productividad empresarial: transforma tu tiempo	Herramientas y gestión	Cómo automatizar tareas y aumentar la eficiencia
15 oct · 11:30 – 12:00	Branding personal vs. branding corporativo	Marketing y ventas	Claves para diferenciar marca personal y empresarial
15 oct · 12:00 – 13:00	Compra una empresa en 4 pasos	Crecimiento y M&A	Cómo escalar tu negocio mediante adquisiciones
15 oct · 17:00 – 17:30	IA aplicada a las finanzas: decisiones brillantes	Estrategia y gestión	Uso de herramientas inteligentes en finanzas
15 oct · 17:00 – 18:00	Ayudas que impulsan a las pymes	Financiación	Cómo acceder a líneas públicas y privadas
16 oct · 10:00 – 11:00	Adiós Excel: la revolución de los CRM con IA	Digitalización	Deja atrás la gestión manual con automatización

Día / Hora	Tema / Actividad	Enfoque	Por qué asistir
16 oct · 11:00 – 12:00	Bienestar laboral y prevención del burnout	Talento	Equilibrio personal y productividad en equipos
16 oct · 12:00 – 13:00	Metodología DISC para liderar equipos	Liderazgo	Cómo entender y mejorar la dinámica de trabajo
16 oct · 12:30 – 13:00	Estrategias para mejorar la rentabilidad	Finanzas	Cómo crecer sin aumentar precios
16 oct · 14:30 – 16:00	Woman Getting Contacts	Networking	Conexiones empresariales con propósito
16 oct · 16:00 – 17:00	Cómo prevenir la insolvencia empresarial	Gestión	Detección temprana de riesgos y soluciones
16 oct · 16:30 – 17:00	Internacionalización inteligente	Expansión	Escalar a nuevos mercados con planificación

Día / Hora	Tema / Actividad	Enfoque	Por qué asistir
16 oct · 17:30 – 18:00	Evita estos 7 errores al comprar una empresa	Estrategia	Experiencias reales en procesos de adquisición

En paralelo, la feria contará con tres salas temáticas dedicadas a **Innovación**, **Gestión** y **Talento**, además de un área “Village” donde empresas, entidades financieras y startups presentarán soluciones y casos de éxito.

▣ Temas principales de la edición 2025

1. Inteligencia Artificial aplicada a los negocios

La IA será protagonista en las ponencias y talleres, mostrando cómo aplicarla a procesos cotidianos y estratégicos.

2. Financiación y ayudas públicas

Sesiones centradas en cómo obtener recursos a través de programas públicos, préstamos participativos, inversores privados y líneas de apoyo regional.

3. Transformación digital real

Se presentarán herramientas para automatizar operaciones, analizar datos y mejorar la experiencia del cliente.

4. Gestión del talento y liderazgo

Cómo atraer, retener y formar a equipos en un entorno cambiante.

5. Casos prácticos de éxito

Empresas locales y nacionales compartirán aprendizajes que pueden aplicarse desde el día siguiente.

□ **Tips Globalfinanzia para aprovechar Biz Barcelona**

Globalfinanzia participa activamente en las ferias empresariales más relevantes del año y comparte una serie de consejos estratégicos para que tu participación sea un éxito:

1. Planifica con antelación

- Revisa la agenda y selecciona las sesiones más alineadas con tus objetivos.
- Agenda reuniones con posibles socios o proveedores antes del evento.
- Define un propósito claro: captar financiación, buscar partners o generar visibilidad.

2. Prepara tu pitch

- Diseña un discurso breve (30 segundos) que resuma qué haces, en qué te diferencias y qué buscas.
- Lleva tu material promocional en formato físico y digital (tarjetas, códigos QR, mini presentaciones).
- Ensaya tres versiones: para inversores, clientes y potenciales colaboradores.

3. Optimiza tu presencia

- Si tienes stand, usa mensajes claros y visibles. La primera impresión es clave.
- Integra pantallas, ejemplos de producto y materiales visuales que faciliten la interacción.
- Utiliza colores corporativos, imagen limpia y espacios bien iluminados.

4. Conecta con criterio

- Prioriza contactos con potencial de colaboración real.
- Participa en las dinámicas de networking programadas, especialmente en las rondas rápidas.
- Guarda la información de cada contacto con una nota sobre el contexto o siguiente paso.

5. Evalúa y aplica

- Anota tres aprendizajes por cada jornada.
- Comparte con tu equipo lo que has descubierto y define acciones inmediatas.
- Envía mensajes de seguimiento en las 48 horas posteriores para reforzar relaciones.

sobre financiación

Durante la feria, muchos stands y ponencias girarán en torno a **líneas de crédito, ayudas europeas y financiación híbrida**. Desde Globalfinanzia, recomendamos:

- **Explorar combinaciones entre fondos públicos (ENISA, ICF, CDTI)** y productos privados como *trade & working capital*.
 - **Solicitar asesoramiento previo** para preparar documentación antes de aplicar a cualquier línea.
 - **Identificar oportunidades regionales**, ya que muchas ayudas son específicas de Cataluña o del área metropolitana.
 - **Planificar con margen**: las resoluciones y desembolsos suelen requerir semanas, así que conviene anticiparse.
-

□ Conclusión

Biz Barcelona 2025 no es solo una feria, es **un espacio de conexión y estrategia**. En dos días, se concentran todas las claves para afrontar el nuevo ciclo empresarial: digitalización, financiación y talento.

Participar con una visión clara y una estrategia bien definida puede marcar la diferencia entre asistir a un evento... o **salir con una red de contactos, acuerdos y planes de crecimiento reales**.

Globalfinanzia estará atenta a todas las oportunidades que surjan en el evento y a las nuevas líneas de financiación que puedan beneficiar a las empresas participantes.

Porque la financiación no solo se busca: se planifica, se estructura y se conquista.

📌 Estrategias de Internacionalización para Startups 2026



Cómo preparar tu salto al exterior con visión y financiación inteligente 📖

El 2026 se presenta como un **año clave para la expansión internacional** de las startups españolas. Los mercados exteriores ofrecen oportunidades de crecimiento, escalabilidad tecnológica, acceso a inversión y diversificación de riesgos. En **Globalfinanzia**, acompañamos a startups y scaleups en todas las fases de este proceso –desde el análisis inicial hasta la implantación efectiva en nuevos mercados–, combinando financiación pública, privada y apoyo estratégico.

📌 1️⃣ Identifica tu mercado objetivo con datos, no intuiciones

Antes de planificar tu expansión, define con precisión **dónde** tiene sentido crecer.

Región 🌐	Oportunidades Clave 📌	Programas de Apoyo Público 🏛️
🇪🇺 Unión Europea	Homologación sencilla, acceso a ayudas UE, talento tech	EIC Accelerator, Horizon Europe, ICEX Next
🇺🇸 Estados Unidos	Mercado maduro, alta competencia, venture capital activo	Soft Landing ICEX USA, ENISA Internacional
🇬🇧 Reino Unido	Ecosistema fintech y healthtech potente	Programas UK–Spain Tech Bridge
🇱🇦 Latam	Idioma compartido, mercados emergentes dinámicos	Programas de internacionalización ACCIÓ, ICEX Latam Tech

📌 **Tip Globalfinanzia:** No todas las regiones requieren la misma estructura jurídica ni inversión inicial. La clave está en **alinear mercado–producto–financiación**.

📌 2📌 Planifica tu estrategia financiera para la expansión

La internacionalización **no es solo marketing o presencia comercial**: es un movimiento financiero estratégico que puede requerir entre 100.000 € y 1 M € en fases iniciales.

📌 Fuentes combinables para tu salto internacional:

- **Financiación pública:** ENISA Internacional, ICEX Next, CDTI, ICF Internacionalización.
- **Capital privado:** rondas con business angels internacionales, VCs con presencia global.

- **Instrumentos mixtos:** coinversión público–privada, programas europeos de aceleración.

Instrumento	Importe aprox.	Tipo	Ideal para...
ENISA Internacional	50.000–1.500.000 €	Préstamo participativo	Startups con plan sólido de expansión
ICEX Next	Hasta 24.000 €	Subvención	Primeros pasos en mercados exteriores
CDTI Innoglobal	Desde 175.000 €	Préstamo bonificado	Proyectos tecnológicos con I+D
ICF Internacionalización	Hasta 500.000 €	Préstamo	Scaleups catalanas con presencia inicial

▣ **Tip Globalfinanzia:** Prepara tu estrategia de financiación internacional con **6–9 meses de antelación**, especialmente si vas a solicitar instrumentos europeos.

▣ 3▣▣ Ajusta tu estructura legal y fiscal ⚖️

Cada país implica:

- Normativas distintas de establecimiento y tributación.
- Posibles convenios de doble imposición.
- Necesidad de adaptar governance, reporting y compliance.

En **Globalfinanzia** trabajamos con despachos especializados en fiscalidad internacional y estructuración societaria para que **el aterrizaje legal no frene el crecimiento.**

4 Casos y aprendizajes Globalfinanzia

Caso real 2024:

Una startup tecnológica catalana en el sector healthtech preparó su entrada en **Francia y Bélgica** con financiación combinada de **ENISA Internacional + ICEX Next**, más una ronda semilla con un fondo belga. Resultado:

- Implantación en 6 meses
 - 850.000 € captados
 - +3 nuevos partners europeos
 - Aumento del 240 % en clientes internacionales
-

5 Pasos prácticos que puedes empezar hoy mismo

- Analiza tus mercados prioritarios con indicadores reales
- Define el roadmap financiero de tu expansión
- Identifica instrumentos de financiación adecuados y plazos
- Estructura legal y fiscalmente tu proyecto para operar fuera
- Prepara tu dossier internacional para inversores y organismos

La internacionalización **no es un salto al vacío**, es un **proceso estratégico y financiable**.

En **Globalfinanzia** ayudamos a convertir tu ambición global en un plan real, estructurado y respaldado por instrumentos de financiación nacionales y europeos.

☐ **¿Quieres que tu startup esté lista para 2026?**

☐ Contáctanos para una sesión estratégica gratuita y descubre las mejores combinaciones de financiación para tu caso.

**Globalfinanzia: Capital
privado y crecimiento
empresarial con impacto
positivo ☐☐**



En un entorno económico cada vez más competitivo, **Globalfinanzia** se posiciona como una **boutique financiera independiente** especializada en **estructurar y conseguir financiación estratégica** para startups, pymes e industrias en expansión ☐.

Combinamos instrumentos públicos y privados para maximizar las oportunidades de crecimiento, atracción de inversión y escalabilidad internacional ☐.

📄 Perfil de Globalfinanzia

📄 Aspecto	📄 Detalle
📄 Nombre	Globalfinanzia
📄 Web	https://financiacion.globalfinanzia.es
📄 Sede	Barcelona y Madrid, España
📄 Año de creación	2004
📄 Enfoque principal	Financiación híbrida: capital privado + ayudas públicas
📄 Operaciones típicas	Desde 300.000 € hasta más de 20 M€ según la etapa
📄 Valores	Sostenibilidad, rigor técnico, visión estratégica a largo plazo

📄 Líneas Estratégicas de Actuación

Globalfinanzia trabaja con diferentes líneas y vehículos financieros para acompañar a las empresas en todas sus fases de desarrollo:

📄 Línea	📄 Descripción	📄 Importes / Perfil
♻️ Financiación sostenible	Proyectos de transición energética, infraestructuras limpias, economía circular y eficiencia medioambiental	Inversiones/financiaciones desde 500.000 € hasta 50 M€

▣ Línea	▣ Descripción	▣ Importes / Perfil
▣ Capital para crecimiento	Apoyo a pymes con modelos de negocio sólidos y ambición internacional	Tickets de 1 M€ a 20 M€, con inversores estratégicos
▣ Modelos mixtos	Combinación de inversión privada y financiación pública (ENISA, CDTI, ICF, ICO...) para apalancar recursos y acelerar fases	Soluciones estructuradas a medida

▣ Sectores Prioritarios

Nos centramos en sectores con alto potencial de transformación, escalabilidad y retorno:

- ▣ Energías renovables y eficiencia energética
- ▣ Industria sostenible e infraestructuras limpias
- ▣ Economía circular y gestión de residuos
- ▣ Digitalización y deep tech
- ▣ Movilidad verde, smart cities y proyectos con impacto social

▣ Criterios Clave para las Empresas

Para acceder con éxito a operaciones estructuradas a través de Globalfinanzia, es importante que las empresas cumplan ciertos

parámetros:

☐ Criterio	☐ Requisito habitual
☐ Escalabilidad	Potencial real de crecimiento nacional e internacional
☐ Solidez financiera	EBITDA positivo o modelo validado con previsiones realistas
☐ Equipo gestor sólido	Experiencia contrastada y visión estratégica clara
☐ Compromiso ESG	Integración de criterios medioambientales y sociales
☐ Gobernanza profesional	Estructuras organizativas transparentes y auditables

☐ Qué Hace Globalfinanzia por Tu Empresa

☐ Fase	☐ Qué hacemos
☐ Diagnóstico inicial	Analizamos tu modelo de negocio, KPIs financieros y potencial de crecimiento
☐ Preparación de documentación	Redactamos business plans, memorias técnicas y pitch decks listos para inversores
☐ Selección de inversores	Identificamos el capital privado más adecuado en función de sector, etapa y objetivos estratégicos
☐ Negociación y cierre	Acompañamos en todo el proceso de negociación para optimizar condiciones y proteger tus intereses
☐ Integración de financiación pública	Combinamos capital privado con instrumentos públicos (ENISA, CDTI, ICF...) para multiplicar recursos disponibles

▣ Ventajas de trabajar con Globalfinanzia

- ▣ Acceso a redes de inversores cualificados en España y Europa
- ▣ Asesoramiento independiente y estratégico
- ▣ Expertise técnico en financiación pública y privada
- ▣ Enfoque sostenible y de largo plazo
- ▣ Estructuración a medida para cada etapa de crecimiento

▣ Conclusión

Globalfinanzia es el aliado financiero de referencia para empresas que quieren crecer, atraer inversión y generar impacto positivo.

Nuestro enfoque híbrido y estratégico permite **acelerar proyectos** y abrir puertas a oportunidades de financiación que marcan la diferencia ▣.

▣ Si quieres evaluar el potencial de tu empresa y diseñar una estrategia de financiación personalizada, **contáctanos aquí**.

▣▣ Etiquetas sugeridas:

#Globalfinanzia #CapitalPrivado #FinanciaciónEmpresarial
#Sostenibilidad #Startups #Pymes #Inversión
#FinanciaciónPública #CrecimientoEmpresarial

Q4: El último sprint de financiación para startups y pymes



7 de octubre de 2025
Globalfinanzia | Boutique de financiación empresarial

El último trimestre del año no es un periodo “tranquilo”... es decisivo.
Entre octubre y diciembre se cierran gran parte de las operaciones de financiación pública y privada: ENISA, ICF, CDTI, ICEX, rondas privadas y programas europeos.
Las empresas que planifican ahora son las que llegan a tiempo a diciembre con las operaciones cerradas

1 Calendario de oportunidades de financiación (Q4 2025)

Línea / Programa	Plazo estimado	Tipo de financiación	Ideal para...
ENISA 2025	Hasta finales de noviembre	Préstamo participativo (sin garantías)	Startups en crecimiento y expansión

Línea / Programa	Plazo estimado	Tipo de financiación	Ideal para...
ICF – Líneas regionales	Abiertas todo Q4, pero con cupos limitados	Préstamos blandos + cofinanciación privada	Pymes catalanas y scaleups tecnológicas
CDTI / ICEX	Convocatorias europeas en cierre progresivo	Subvenciones + préstamos cofinanciados	Proyectos de I+D+i y expansión internacional
Rondas privadas	Septiembre–diciembre = pico de actividad	Inversión equity	Startups con métricas sólidas y escalables

Consejo Globalfinanzia: no esperes a noviembre – los tiempos de análisis y validación pueden alargarse más de lo previsto.

2 Checklist Globalfinanzia – “Llegar a diciembre a tiempo”

Acciones clave	Momento ideal	Detalles
Revisar documentación legal y financiera	Primera semana de octubre	Asegúrate de tener cuentas actualizadas, proyecciones y cap table claro
Definir estrategia de financiación	Antes del 15 de octubre	Selecciona la línea más adecuada según el estadio de tu empresa

📌 Acciones clave	📌 Momento ideal	📌 Detalles
Contactar con Globalfinanzia 📌	Octubre	Nos encargamos de estructurar la solicitud, preparar memorias y gestionar el proceso
Presentar solicitudes ENISA / ICF 📌	Antes de noviembre	Evita cuellos de botella administrativos
Cerrar acuerdos con inversores 📌	Q4	Aprovecha el momentum antes de vacaciones de Navidad

📌 3📌 Tendencias clave que marcan este Q4 2025

- 📌 **Mayor competencia** por fondos públicos – muchas startups concentran sus solicitudes entre octubre y noviembre.
- 📌 **Auge de proyectos internacionales:** CDTI e ICEX están priorizando escalabilidad global.
- 📌 **Digitalización y sostenibilidad** siguen siendo los ejes prioritarios en líneas públicas.
- 📌 **Los inversores privados están acelerando deals antes del cierre fiscal.**

📌 Tips Globalfinanzia 📌

- 📌 **Anticipa plazos:** la preparación temprana es la

diferencia entre aprobar o quedarte fuera.

- **Elige la línea adecuada:** no todas las startups deben optar por ENISA – algunas combinaciones con ICF o capital privado maximizan la financiación.
- **Apóyate en expertos:** nuestra boutique gestiona el proceso integral para que te centres en tu negocio.

📞 Llamada a la acción final

📞 Si quieres cerrar el año **con tu financiación asegurada, empieza ahora.**

📞 Escríbenos para que nuestro equipo analice tu caso y te proponga la mejor estrategia personalizada.

📞 www.globalfinanzia.es

#Globalfinanzia #FinanciacionEmpresarial #Startups #ENISA2025
#ICF #CDTI #ICEX #Q42025 #RondasDeInversion #PymesInnovadoras
#BoutiqueDeFinanciacion

📅 Eventos & Actualidad Empresarial – Octubre 2025



Oportunidades estratégicas para startups,

pymes e inversores ☐☐

En **Globalfinanzia** sabemos que asistir a los eventos correctos en el momento adecuado puede marcar la diferencia entre **pasar desapercibido** o **cerrar alianzas clave**, captar financiación o anticiparse a tendencias que marcarán el próximo año.

☐ Octubre es uno de los meses con más densidad de encuentros de innovación, fintech, IA y emprendimiento en España. A continuación, te presentamos una **guía estratégica** para no solo asistir, sino **destacar y rentabilizar** cada oportunidad.

☐ 1. GenAI Unconference – 8 de octubre | Madrid

Temática: IA generativa aplicada a negocios, finanzas e innovación.

Organiza: The Unconferences / Finnovating

☐ theunconferences.com

☐ Lo singular

- No es un congreso tradicional, sino un formato abierto y participativo: workshops, debates espontáneos y sesiones “sin guion” donde **los asistentes también generan el contenido**.
- Es ideal para captar insights frescos sobre **cómo la IA está transformando la financiación**, la relación con clientes y la estructuración de operaciones.

☐ Tips Globalfinanzia

- ☐ **Prepara un “pitch tecnológico”:** destaca cómo tu

startup o empresa aplica (o puede aplicar) IA en procesos financieros o de escalado.

- **Acércate a grupos de debate**, no te quedes en la platea: es un evento para hablar, no solo escuchar.
 - **Identifica potenciales partners tecnológicos**: muchas fintechs buscan complementar servicios con especialistas en financiación, y ahí Globalfinanzia puede ser clave.
-

□ 2. Merge 2025 (AEFI) – 8 de octubre | Madrid

Temática: Fintech, Insurtech, regulación, partnerships.

Organiza: AEFI (Asociación Española de Fintech & Insurtech)

□ asociacionfintech.es

□ Lo singular

- Es el **encuentro oficial del lobby fintech español**, con reguladores, bancos, fondos y scaleups.
- Se discuten nuevas normativas, marcos regulatorios, sandbox, colaboraciones banca-fintech y tendencias de inversión.

□ Tips Globalfinanzia

- **Lleva un mini-dossier** (digital o físico) con tu caso y tus necesidades de financiación.
- **Prioriza reuniones 1:1**: los reguladores y fondos asisten con agenda cerrada; intenta **pre-agendar encuentros** antes del evento.

- **□ Habla en términos claros de impacto:** cifras, estructura financiera, crecimiento proyectado – lenguaje inversor, no solo tecnológico.
-

□ **3. Ecosystems 2030 – 3 y 4 de octubre | A Coruña**

Temática: IA, sostenibilidad, liderazgo transformador, inversión internacional.

Organiza: Ecosystems 2030

□ cadenaser.com

□ **Lo singular**

- Es una **cumbre de perfil internacional**, con líderes tecnológicos, inversores globales y CEOs de sectores estratégicos.
- Se pone el foco en **tendencias a largo plazo (2030)**: inteligencia artificial, sostenibilidad, geoestrategia empresarial y capital riesgo.

□ **Tips Globalfinanzia**

- **□ Enfoca tu relato en escalabilidad internacional:** este no es un foro local. Habla de mercados objetivo, roadmap europeo/global y rondas futuras.
- **□ Prepara conversaciones estratégicas, no comerciales:** aquí se valora la visión a largo plazo.
- **□ Anota nuevas líneas de financiación internacionales o colaboraciones UE** que puedan surgir (ej. programas Horizonte Europa, fondos soberanos, etc.).

□ 4. BNEW 2025 – 29 septiembre al 2 octubre | Barcelona

Temática: Nueva economía, IA, industria, talento, movilidad, sostenibilidad.

Organiza: Consorci de la Zona Franca de Barcelona

□ elpais.com

□ Lo singular

- Es un evento **multisectorial único** en Europa: conecta startups con industria, logística, finanzas y sostenibilidad.
- IA como eje central + presencia destacada de hubs tecnológicos y fondos europeos.

□ Tips Globalfinanzia

- □ **No vayas sin objetivos claros:** BNEW es enorme y disperso. Elige 2-3 áreas clave y céntrate.
- □ **Agenda reuniones con antelación** a través de la app oficial.
- □ **Aprovecha las zonas de networking silencioso:** son perfectas para cerrar tratos fuera del ruido de los escenarios.
- □ **Identifica startups industriales y deeptech:** son las que más financiación estructurada necesitan → ahí Globalfinanzia es diferencial.

□ 5. VII Financial & Fintech Innovation Summit – 28 de octubre | Madrid

Temática: Innovación financiera, banca del futuro, tecnología y regulación.

Organiza: Urban Event Marketing

□ urbaneventmarketing.com

□ Lo singular

- Es uno de los foros **más influyentes de innovación bancaria en España.**
- Participan bancos, fintech líderes, consultoras y grandes tecnológicas debatiendo sobre nuevos modelos de negocio financieros.

□ Tips Globalfinanzia

- □ **Prepara mensajes potentes sobre financiación alternativa:** factoring, venture debt, ENISA, líneas ICF... son temas calientes.
 - □ **Participa en debates o Q&A** para visibilizar expertise.
 - □ **Conecta por LinkedIn en directo:** los asistentes están muy activos durante este evento, ideal para ampliar red profesional con impacto.
-

□ **Conclusión Globalfinanzia**

No basta con “asistir” a un evento. La diferencia la marca:

- □ **Definir objetivos claros** antes (contactos, visibilidad, alianzas, financiación).
- □ **Preparar materiales adecuados** (pitch, mini-dossier, tarjetas, enlaces, casos de éxito).
- □ **Actuar estratégicamente durante el evento** (networking dirigido, intervenciones inteligentes, escucha activa).
- □ **Hacer seguimiento metódico después** (mensajes personalizados, reuniones post-evento, CRM).

□ En **Globalfinanzia** acompañamos a startups y pymes no solo en su financiación, sino también en cómo **moverse inteligentemente en estos entornos para maximizar oportunidades**.

#Globalfinanzia #Eventos2025 #Networking #Fintech
#InnovaciónFinanciera #Startups #Inversión #IA
#EcosistemaEmpresarial #FinanciaciónEmpresarial #Octubre2025
#AgendaEmprendedora