

# CLUB PÀDEL MONTMELÓ, casos de éxito



**CLUB PÀDEL MONTMELÓ** abre sus puertas en 2015 para satisfacer la demanda de un club de pádel realmente social.

En sus inicios se consiguió una línea pública del **Institut Català de Finances**, la **Línea Emprendedores** a través del **Banco de Sabadell** dentro de su división para Start-Ups **BStartup** y durante estos casi 10 años ya de singladura, **Globalfinanzia** a completado sus servicios de financiación con varios ICO's, subvenciones deportivas puntuales y más financiación bancaria privada siempre en las mejores condiciones del mercado.



Fue un largo camino desde que las primeras ideas de un posible negocio surgieran hasta ver las pistas acabadas y con los jugadores practicando este maravilloso deporte. Con **Ester Roura** a la cabeza y sobre todo con las ganas de trabajar y el tesón de **Jordi Pavón**, fundador del **Pàdel Montmeló**, se pudo llevar a cabo un proyecto cuyo resultado da esperanzas a todos los emprendedores de nuestro país. Con buenas ideas, ganas de trabajar y con una asesoría financiera que vela por tus intereses y que busca y consigue la financiación que más conviene y se ajusta a tus necesidades como **Globalfinanzia**, nada es imposible.

---

# BLACKZI, LA SOCIEDAD DEL CAFÉ, casos de éxito.



Blackzi surge con la voluntad de mejorar e innovar la categoría del café en el canal de hostelería en España. La compañía nació de la mano de dos ex-directivos del sector, **Juan y Alfred**, ambos con una larga trayectoria en Lavazza, donde ocuparon los cargos de Director de la división de Food Service y Director General, respectivamente, después de haber ocupado diversas posiciones en Haagen Dazs, Azkoyen y Dunkin Donuts.

Globalfinanzia ayuda a Blackzi desde sus primeros pasos, cuando tan solo era un proyecto. A lo largo de los años les ha conseguido toda la financiación bancaria que han necesitado para conseguir sus nuevos retos empresariales así como también financiación pública en forma de ENISA e ICF.

La participación de Globalfinanzia en el proyecto de Blackzi ha sido muy importante como explica Juan Manuel, Calvo:

*‘Global Finanzia es nuestro apoyo y guía en la captación de financiación estudiando las mejores oportunidades a las que podemos acudir, hecho que nos permite centrarnos en las ventas y crear valor.’*



Iniciando su andadura en el arco mediterráneo, el plan de expansión de Blackzi en el canal Horeca pasó por la innovación, la calidad del producto y la transferencia de conocimiento tanto al distribuidor como al punto de venta.

Blackzi asesora al cliente para rentabilizar al máximo la categoría café en su establecimiento.

Blackzi ha formado durante los últimos 10 años a una treintena de distribuidores regionales de productos de alimentación, y les ha dotado de formación técnica y asesoría

para la gestión de un negocio con tantas particularidades como es el del café. La finalidad ha sido ayudarles a rentabilizar su negocio, una necesidad imperante hoy en día, al tiempo que ofrecen un producto de mayor calidad en el bar.

La calidad de los cafés de Black Zi está garantizada por una serie de controles cualitativos específicos realizados en cada fase de producción. En los países de origen, técnicos especializados seleccionan con gran atención los mejores cafés verdes verificando la conformidad de los estándares predefinidos. A su llegada a Italia se realizan los test técnicos gustativos. El mejor grano y el mejor tostado 100% italiano en Bologna.



El célebre “café para todos” que popularizó el exministro Manuel Clavero hace cuarenta y cinco años fue, el 23 de marzo de 2017, el punto de partida de una muy exitosa campaña de Blackzi en la que invitó a café a todos los consumidores.

A esta acción se sumaron caras conocidas como la del ya desaparecido actor Quique San Francisco, el nadador David Meca, el rapero Langui, el DJ y ex-motociclista Fonsi Nieto, el chef Martín Berasategui, la modelo Paloma Lago, la presentadora de televisión, Arancha de Benito, o el ex-ministro de Cultura Manuel Clavero. Estas figuras protagonizaron el vídeo #caféparatodos, con el que la marca Blackzi difundió la excelencia a través de la bebida más consumida en los países desarrollados y que supuso un “boom” mediático muy destacable.

Estamos muy orgullosos de que una empresa de la importancia de Blackzi haya contado con Globalfinanzia en todas sus decisiones empresariales en estos últimos 12 años. Esperemos

que sean muchos más!.

Ester Roura.

---

# NETRIVALS, GESTIÓN E-COMMERCE LLEVADA A LA EXCELENCIA, casos de éxito



*Esta startup catalana ha desarrollado una efectiva herramienta de gestión de precios y ha confiado en la infraestructura cloud de OVH para monitorizar esa inmensa cantidad de datos.*

La startup **netRivals** lleva más de 9 años siendo el mayor BigData de productos europeos, su software procesa y permite a los retailers y comercios electrónicos establecer el precio más adecuado para sus productos valorando la evolución de precios de esos mismo productos en el mercado.

**Salvador Fàbregas e Iván Ramírez** detectaron en 2015 la necesidad del mercado y se decidieron a crear un sistema de análisis de precios que levantó el interés inmediato de las empresas. Globalfinanza les ayudó en sus inicios consiguiéndoles mas 5 millones de euros de financiación pública proveniente del CDTI, ENISA e ICF y también de financiación bancaria sin aval.

***Globalfinanza les ayudó en sus inicios consiguiéndoles mas 5 millones de euros de financiación pública proveniente del CDTI, ENISA e ICF y también de financiación bancaria sin aval.***

Con la confianza de una amplia gama de clientes en el Reino Unido, Alemania, Italia, España, Francia, Australia y los países nórdicos, Netrivals también permite a Lengow acelerar su expansión internacional. A principios de 2021, el fondo de inversión global de 8.100 millones de dólares Marlin Equity Partners ya se había asegurado una participación mayoritaria en Lengow. Tras abrir oficinas en Alemania (Múnich) y Reino Unido (Londres) en 2021, Lengow aprovechará ahora la adquisición de Netrivals para abrir su oficina en Barcelona (España).

***La plataforma de comercio electrónico Lengow adquirió el pasado abril del 2022 Netrivals, que actualmente cuenta con más de 80 trabajadores***



La plataforma de comercio electrónico Lengow adquirió el pasado abril del 2022 Netrivals. Esta se trató de una adquisición estratégica para ambas compañías, ya que supuso una clara respuesta a la tendencia y creciente demanda por parte de marcas y retailers de una solución de comercio electrónico intuitiva y con funcionalidades de gran alcance para la gestión del e-commerce.

---

# CHÖK, BIENVENIDOS A LA COCINA DEL CHOCOLATE, casos de éxito.



*Chök es sinónimo de chocolate, es adicción, pasión y amor por el fruto que nace del cacao. Es obsesión también y a partes iguales por la cocina, donde combinan dulces y salados*



Nacida en 2013, Chök es un espacio dedicado al chocolate, para disfrutar y compartir. El lugar dónde se mezclan la calidad de una cocina con la libertad absoluta para la creación. El resultado es tan especial como delicioso. Abrieron su primer local en la calle del Carmen de Barcelona y en sus difíciles inicios contó con la ayuda de Globalfinanzia que consiguió para ellos las primeras financiaciones publicas de ICF y ENISA así como créditos bancarios sin aval en condiciones excepcionales que les permitieron en abrir **un segundo local** en el Raval, en la calle Ramelleres en 2015. Esta vez con un aire diferente, a cocina industrial, donde ladrillos, piezas metálicas y maderas imponen un *look* funcional, pero sin perder su esencia de cocina, de hogar...



***Globalfinanzia les consiguió en sus inicios y durante la primera fase de su expansión financiación pública de ICF y ENISA así como créditos bancarios sin aval en las mejores condiciones del mercado***

Actualmente, Chök cuenta con tiendas en Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia, Cádiz y se han expandido internacionalmente a Gibraltar y Arabia Saudí. Su última apertura en 2023 fue en el Born de Barcelona. Siguen expandiéndose con un sistema de franquicia consolidado y muy apetecible para el emprendedor.

Chök es un laboratorio en constante proceso creativo en el que de forma desbordante se conciben y crean nuevas formas, sabores y conceptos derivados de uno de los grandes placeres como es el chocolate

Con más de 53.000 tartas preparadas, 2.700 kilos de trufas vendidas, 99.000 krönuts elaborados, 300.000 bebidas servidas ,54.000 cheesecakes degustados y más de 10.000 cinnamon rolls devorados, su última creación sin gluten, 2023 ha sido un gran año para Chök y desde Globalfinanzia celebramos los 10 años de su singladura recordándolos en este post.

***Chök cuenta con tiendas en Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia, Cádiz y se han expandido internacionalmente a Gibraltar y Arabia Saudí. Su última apertura en 2023 fue en el Born de Barcelona.***