

ADVANCED FACTORIES 2024 – FACTORIES OF THE FUTURE AWARDS 2024-



Advanced Factories es un evento líder a nivel internacional que se centra en la industria manufacturera avanzada, la automatización, la robótica, la inteligencia artificial y la digitalización. Se lleva a cabo anualmente en Barcelona, España, y es un punto de encuentro clave para profesionales, empresas e instituciones que buscan estar a la vanguardia de la innovación en el ámbito industrial.

El evento reúne a una amplia gama de expositores que presentan lo último en tecnologías y soluciones para la industria 4.0 y la fabricación avanzada. Esto incluye desde robots industriales y sistemas de automatización hasta software de gestión de la producción, pasando por tecnologías emergentes como la fabricación aditiva (impresión 3D), la realidad aumentada y la internet de las cosas (IoT).



Una de las características distintivas de Advanced Factories es su enfoque en la interacción práctica y el aprendizaje experiencial. Además de las exposiciones, el evento ofrece demostraciones en vivo, talleres interactivos y áreas de networking donde los asistentes pueden experimentar de primera mano las tecnologías y soluciones presentadas, así como intercambiar conocimientos con expertos y profesionales del sector.

El programa de conferencias y paneles de discusión es otro aspecto destacado de Advanced Factories. Reúne a líderes de la industria, expertos en tecnología y académicos para debatir

sobre temas relevantes y emergentes en el ámbito de la fabricación avanzada. Estas sesiones ofrecen una oportunidad invaluable para obtener información sobre las tendencias actuales, los desafíos y las mejores prácticas en el sector.



Además de ser un espacio para la exhibición de tecnología y conocimiento, Advanced Factories también sirve como plataforma de networking y colaboración. Los asistentes tienen la oportunidad de establecer contactos con profesionales de la industria, representantes de empresas líderes, inversores y otros actores clave, lo que puede dar lugar a oportunidades de negocio, alianzas estratégicas y proyectos de innovación.

En resumen, Advanced Factories es un evento integral que proporciona una visión completa de las últimas tendencias y desarrollos en el campo de la fabricación avanzada. Desde la exploración de tecnologías innovadoras hasta el intercambio de ideas y la creación de redes de contactos, el evento ofrece una experiencia inigualable para aquellos que buscan impulsar la transformación digital y la excelencia en la industria manufacturera.



Factories of the Future Awards 2024

Premio TecNALIA al Liderazgo en la transformación digital de la

empresa industrial

Se premia las empresas industriales que han realizado la transformación digital, incorporando tecnologías 4.0 en sus operaciones o áreas de gestión. El proyecto presentado deberá estar implementado en la fecha de cierre de las candidaturas. Se valora el impacto que tiene en la eficiencia productiva, la sostenibilidad y la atracción del talento. Es necesario incluir en la candidatura los detalles técnicos de las soluciones implementadas.



Henkel, líder mundial en la fabricación de adhesivos y productos de consumo, ha transformado sus instalaciones en Fábricas Inteligentes impulsadas por Integra, una nueva era de monitorización avanzada, que también incluye una red de comunicación propia para una mejor conectividad y la eficiencia en la fabricación.



El «Control Tower» de GLP es un programa destacado en la segunda ola digital de Repsol, con el fin de transformar la cadena de valor de GLP y lograr la excelencia operativa, proporcionando una visión transversal que permite el acceso a información relevante, integración de decisiones óptimas y control anticipado ante imprevistos.



En Almirall Área Industrial, hace 4 años se empezó a formar un gran equipo industrial capaz de liderar la transformación digital. Multidisciplinar, cohesionado y profesional para generar y gestionar la evolución hacia la industria farmacéutica del futuro.

Premio Smart Factory Magazine al Mejor equipo industrial para la fábrica del futuro

Reconocimiento para las soluciones de proveedor que permiten la implantación de maquinaria avanzada, sistemas digitales innovadores o automatización como elemento clave para la competitividad de las empresas cliente. Será un requisito indispensable que los productos o servicios ya se hayan implantado en al menos dos empresas a la fecha de cierre de candidaturas, indicando las ventajas competitivas que les ha supuesto.



GHI Smart Furnaces ha creado el «Punto Automático de Carga» para mejorar la eficiencia en el reciclaje de aluminio, utilizando tecnologías avanzadas y Machine Learning para optimizar la carga del horno. Este sistema independiza las decisiones del operario, estandariza el proceso y reduce los tiempos de ciclo.



La impresión 3D robotizada posibilita fabricar piezas con geometrías extraordinariamente complejas gracias a sus características más flexibles, versátiles y sostenibles que los modelos de producción convencionales. Nagami se ha consolidado como compañía de impresión 3D pionera en sostenibilidad para el sector de la arquitectura y el diseño.



La tecnología única de impresión 3D de metal que desarrolla Meltio está revolucionando la forma de fabricar y reparar piezas metálicas de industrias de automoción, aeroespacial, defensa, minería.

Premio Mitsubishi a la Startup más disruptiva en el ámbito industrial

Premiamos a las empresas de nueva creación o proyectos de emprendimiento con una trayectoria inferior a 4 años, con una propuesta de valor en el ámbito industrial y las tecnologías de fabricación. El premio se otorga tanto a ofertantes tecnológicos como a usuarios del sector industrial



Grasshopper Air Mobility, está revolucionando la logística con su solución autónoma de cadena de suministro. Utilizando tecnología eVTOL eléctrica innovadora y capacidades autónomas, minimiza la huella ambiental y redefine el transporte de carga, aspirando a un modelo logístico más integrado y eficiente.



THEKER Robotics ofrece soluciones robóticas avanzadas para la clasificación de residuos y el procesamiento de alimentos, impulsadas por Deep Learning y visión artificial. Su modelo de «Robot as a Service» y la reutilización de módulos hacen que la tecnología robótica sea accesible, eliminando barreras de inversión.



Beyond Reality AR es un proyecto innovador que nace en la EUSS. Su enfoque radica en la creación de un dispositivo de realidad aumentada y una interfaz de usuario controlada mediante gestos, con el propósito de introducir mejoras tecnológicas en el ámbito industrial.

Premio Eurecat al Mejor proyecto de

investigación y desarrollo

Categoría destinada a premiar aquellos proyectos de investigación y desarrollo en los ámbitos de inteligencia artificial en procesos manufactureros y de producción industrial. Se valorarán los proyectos que visualicen el impacto transformador mediante el uso de tecnologías de machine learning en aplicaciones transversales como computer vision, mantenimiento, asistentes virtuales, soluciones contactless y/o su combinación con soluciones de automatización o robotización de procesos. La escala del proyecto incluye implantaciones industriales, pilotos y pruebas de concepto. En la candidatura deberá mencionarse la fecha de inicio y fecha de finalización del proyecto, sin ser imprescindible que el proyecto se haya finalizado.



El sistema de Servovisión Visual en Tiempo Real, impulsado por IA, es una aplicación robótica para el seguimiento dinámico de objetos. Opera a 30 cuadros por segundo, permitiendo al robot rastrear con precisión y rapidez los objetos en movimiento, garantizando la adaptabilidad, eficiencia y flexibilidad para diversas aplicaciones de seguimiento de objetos.



ITI desarrolla un entorno 3D colaborativo e inmersivo que optimiza la industria mediante tecnologías avanzadas, fusionando lo físico y digital. Este entorno simula la producción optimizada en un gemelo digital, como una planta de fabricación de skates, permitiendo a los usuarios analizar decisiones en 3D para mejorar eficiencia y operatividad.



SMARTSTOCK DUOMO 2.0. es un dispositivo para monitorizar el stock en tiempo real y una plataforma logística automatizada para mejorar la eficiencia en el control de inventario y preparación de pedidos. Impulsa el aprendizaje en automatización de almacenes y desarrollo de sensores de

inventario con tecnologías de impresión electrónica y serigrafía, ampliando las posibilidades de aplicación de los sensores en diversos entornos.

Premio Fractal a la Excelencia en sostenibilidad, ecodesarrollo y economía circular

Esta categoría se alinea con los ODS de la ONU y reconoce los mejores proyectos en el ámbito de la sostenibilidad industrial. Podrán presentarse aquellas iniciativas y soluciones que promuevan el desarrollo de procesos más eficientes y sostenibles, la optimización del ciclo de vida del producto, la reciclabilidad y la reutilización de los productos o residuos. Podrán presentarse soluciones que favorezcan la descarbonización, la reducción de la huella de carbono del producto final y su proceso productivo. Se valorará positivamente el impacto obtenido.



SEAQUAL INITIATIVE es una comunidad colaborativa única que lucha contra la contaminación por plástico. Colabora con ONG, programas de limpieza, comunidades locales, autoridades y activistas para limpiar playas, mar y ríos y dar una nueva vida a los residuos recogidos, en forma de una solución textil sostenible y 100% reciclada.



Cepsa presenta el Primer despliegue industrial mundial de monitorización de purgadores con tecnología NB-IoT, impulsando un cambio hacia un modelo de operación y mantenimiento centrado en la eficiencia, el ahorro de costes energéticos y la sostenibilidad. Una solución que ayuda a anticipar, detectar y reducir fugas promoviendo una transformación en nuestras prácticas laborales.



García-Carrion, líder en sostenibilidad e innovación,

implementa ecodiseño con reducción de peso en botellas y envases de brik asépticos sin aluminio. Impulsa la circularidad con botellas PET recicladas, reduciendo la huella de carbono y promoviendo prácticas comerciales responsables.

ABIERTA CONVOCATORIA NEOTEC 2024

**EL CDTI Innovación lanza
NEOTEC 2024 para startups
tecnológicas innovadoras con
20 millones en subvenciones**



La convocatoria 2024 reserva 5 millones de euros para proyectos liderados por mujeres y que pueden acceder a la prima por contratación de doctores

Neotec 2024 ofrece acceso a formación para la capacitación de las empresas, ofrecida por el Enterprise Innovation Institute de la Universidad de Georgia (Atlanta) por convenio con el CDTI

En las convocatorias de 2015 a 2023 se aprobaron 966 proyectos NEOTEC cuyo presupuesto total asciende a 394,9M€

¡Potencia tu Innovación con NEOTEC del CDTI!

Estimado Cliente,

En **Globlfinanzia** nos complace presentarte una oportunidad única para impulsar tu innovación empresarial hacia nuevos horizontes: la financiación **NEOTEC** del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (**CDTI**).

Sabemos que en el mundo empresarial actual, la innovación es clave para mantenerse competitivo y alcanzar el éxito a largo plazo. Sin embargo, también entendemos los desafíos financieros que pueden surgir al intentar llevar a cabo proyectos innovadores. Es por eso que estamos emocionados de ofrecerte la financiación **NEOTEC** como una solución integral para respaldar tu visión innovadora.

¿Qué es NEOTEC?

NEOTEC es un programa de financiamiento diseñado específicamente para apoyar proyectos empresariales innovadores con un alto potencial de crecimiento. Administrado por el **CDTI**, **NEOTEC** proporciona subvenciones y apoyo técnico a empresas emergentes y **PYMEs** que están desarrollando proyectos innovadores en diversos campos, desde tecnologías de la información y comunicación hasta biotecnología y energías renovables.

¿Por qué NEOTEC es la elección perfecta para ti?

1. **Financiación a Medida:** **NEOTEC** ofrece subvenciones que pueden cubrir hasta el 70% de los costos asociados con el desarrollo de tu proyecto innovador, proporcionando el impulso financiero necesario para llevarlo a cabo con éxito.
2. **Apoyo Técnico Especializado:** Además del financiamiento, **NEOTEC** brinda acceso a una red de expertos en diversas áreas que pueden brindarte asesoramiento técnico especializado para optimizar el desarrollo de tu proyecto y superar desafíos específicos.
3. **Validación y Credibilidad:** Obtener el respaldo de **NEOTEC**

no solo te proporciona financiamiento, sino que también valida la viabilidad y el potencial de tu proyecto ante inversores, colaboradores y clientes potenciales, aumentando tu credibilidad en el mercado.

4. **Crecimiento Sostenible:** Con la financiación y el apoyo adecuados, tu proyecto innovador tiene el impulso necesario para crecer de manera sostenible, alcanzar su máximo potencial y generar un impacto positivo en tu sector.

¿Cómo podemos ayudarte?

En **Globalfinanzia** estamos comprometidos a brindarte el apoyo necesario para aprovechar al máximo esta oportunidad única. Nuestro equipo de expertos en financiación empresarial está listo para guiarte a través del proceso de solicitud de **NEOTEC**, desde la evaluación de elegibilidad hasta la preparación de la documentación requerida.

No dejes pasar esta oportunidad de hacer realidad tu visión innovadora. ¡Contáctanos hoy mismo para comenzar el viaje hacia el éxito con la financiación **NEOTEC** del **CDTI**!

Atentamente.

Ester Roura

CEO Globalfinanzia

HAUTE, BELLEZA PERSONALIZADA DE ALTA GAMA, casos de éxito.



Haute Custom Beauty Spain es una empresa española especializada en el sector de la belleza personalizada y de alta gama. Fundada en Barcelona en el año 2015 por un grupo de expertos en dermatología, cosmética y tecnología, **Haute Custom Beauty Spain** nació con la visión de revolucionar la industria de la belleza al ofrecer productos personalizados y adaptados a las necesidades específicas de cada cliente.

La empresa se destacó por su enfoque innovador en la creación de productos de belleza, utilizando tecnología de vanguardia y fórmulas de alta calidad para desarrollar tratamientos únicos y personalizados. A través de un riguroso proceso de análisis de la piel y consultas con expertos en belleza, **Haute Custom Beauty Spain** ofrece soluciones adaptadas a las necesidades individuales de cada cliente, desde productos para el cuidado de la piel hasta maquillaje personalizado.



Globalfinanzia, con **Ester Roura** a la cabeza les consiguió un **CDTI** de 500.000€ para el desarrollo de nuevas tecnologías de **I+D**. El **Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación** proporciona ayudas a proyectos de I+D desarrollados por empresas y destinados a la creación y mejora significativa de procesos productivos, productos o servicios.

Con el tiempo, la empresa ha ganado reconocimiento en el mercado español e internacional por su compromiso con la excelencia y la personalización en la industria de la belleza. **Haute Custom Beauty Spain** ha ampliado su alcance a través de alianzas estratégicas con spas de lujo, boutiques exclusivas y eventos de moda, consolidando su posición como líder en el mercado de la belleza personalizada en España.



La historia de **Haute Custom Beauty Spain** está marcada por su

dedicación a la innovación, la calidad y la satisfacción del cliente. Con una combinación única de ciencia y estilo, la empresa continúa desafiando los límites de la belleza personalizada, ofreciendo productos que reflejan la individualidad y la belleza única de cada persona.

ALIMENTARIA 2024



Alimentaria es una de las ferias de alimentación, bebidas y gastronomía más importantes a nivel mundial. Se celebra en Barcelona, España, cada dos años y reúne a miles de expositores y visitantes de todo el mundo. Durante el evento, se presentan las últimas tendencias en la industria alimentaria, se llevan a cabo conferencias, catas, demostraciones culinarias y se establecen redes de contactos comerciales.



En Alimentaria, se pueden encontrar una amplia variedad de productos alimenticios, desde alimentos frescos como frutas, verduras y carnes, hasta productos procesados, bebidas, productos gourmet y alimentos especializados para diferentes dietas y estilos de vida. Además, la feria sirve como plataforma para que empresas del sector alimentario puedan mostrar sus innovaciones, lanzar nuevos productos y establecer acuerdos comerciales tanto a nivel nacional como internacional.

En resumen, Alimentaria es un evento clave para profesionales y empresas del sector alimentario que buscan mantenerse al día con las últimas tendencias, establecer contactos comerciales y promover sus productos a nivel mundial.

<http://financiacion.globalfinanzia.es/wp-content/uploads/2024/03/alimentaria-2024.mp4>

El epicentro de la innovación, el conocimiento y las nuevas tendencias de la industria en Alimentaria & Hostelco se sitúa en **The Alimentaria Hub**. Un espacio que acogió ponencias y seminarios sobre la alimentación del futuro y exhibió los 300 productos más innovadores del salón. Han sido más de 3.000 m² en el pabellón 5 de la **Fira Gran Via**, dónde más de 200 ponentes han expuesto los avances y el futuro en el sector, y por donde han pasado cerca de 3.800 congresistas.

Además, The Alimentaria Hub dispone de servicios de asesoría para la exportación, 'partners' con experiencia en diferentes ámbitos de la cadena valor de la industria y una zona para que profesionales e inversores descubran startups con proyectos pensados para revolucionar la alimentación y la gastronomía desde la tecnología.

Por este 'think tank', han pasado un total de **219 expertos en la alimentación del futuro**. La programación de The Alimentaria Hub se basa en diversos ejes estratégicos: Innovación (I+D+i) y el valor de las marcas; nutrición, salud y bienestar, internacionalización y globalización; distribución y retail; marketing y comunicación; y sostenibilidad 360.



En el **eje sobre innovación**, destacan sesiones como la que ha protagonizado el chef **Ferran Adrià**, que impartirá una charla **sobre Formación, gestión y actitud innovadora**, con el apoyo de

Caixabank, Global Partner de The Alimentaria Hub. Además, la consultora Lantern ha avanzado las 10 claves para innovar con éxito mientras que Innova ha presentado las 10 tendencias de consumo para 2024. Por su parte, **Eatable Adventures**, una de las principales aceleradoras de startups del sector, ha analizado la creciente inversión en **FoodTech** en Europa.

Temáticas como la aplicación de la Inteligencia Artificial en el desarrollo de nuevos productos, se han de la mano de la **FIAB** (Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas), mientras que **AECOC** (Asociación de Fabricantes y Distribuidores) ha dado a conocer casos de éxito de marcas que innovan.



En el marco de The Alimentaria Hub, diversos expertos han analizado el resultado de un estudio pionero llevado a cabo por la **Fundación Triptolemos** en torno al balance de kilocalorías alimentarias producidas y consumidas en la UE con los modelos actuales de producción y consumo.

En el eje salud, destaca la ponencia del nutricionista e influencer **Carlos Ríos** sobre innovación saludable o la del consultor **Màrius Robles** sobre los nuevos alimentos que pueden frenar el envejecimiento.

GLOBAL STARTUP CAPITAL 2024, ayuda directa de hasta 100.000 euros



AYUDA DIRECTA DE HASTA 100.000€

Global Startup Capital es una ayuda directa para **startups tecnológicas** emergentes que necesitan financiación para llevar a cabo las **fases iniciales** del negocio, desarrollar su producto o servicio y validar el modelo de negocio para llegar al mercado.

Si eres una **startup con tecnología propia** y necesitas financiación para crecer, sigue los pasos de las más de 120 empresas emergentes que han recibido la ayuda. Ahora puedes acceder a la **ayuda directa Global Startup Capital**, de hasta **100.000 euros**, o participar en la línea **Global Startup Capital de coinversión**



¿ QUÉ OFRECE ?

Startup Capital es una **ayuda directa de hasta 100.000 euros** para startups tecnológicas de reciente creación.

La ayuda debe destinarse a la financiación de **actuaciones derivadas de la ejecución del plan de empresa**, desde la administración y gestión de las operaciones de la empresa hasta el desarrollo y la comercialización de los productos y servicios.

Son gastos justificables los de personal, las inversiones en materiales y equipamientos, el alquiler de espacios, la elaboración de estrategias de comunicación, entre otros.

La convocatoria de la ayuda Global Startup Capital 2024 abrirá próximamente.



¿ A QUIÉN VA DIRIGIDO ?

Esta ayuda se dirige a startups **que deben estar constituidas** en el momento de la publicación de la convocatoria en el DOGC y no pueden superar los **18 meses de vida** en el momento de realizar la solicitud.

La ayuda Startup Capital va dirigida a startups en fase inicial que necesiten un impulso para realizar actividades de validación de la tecnología y continuar con el proceso de salida al mercado, incluyendo el acceso a otras fuentes de financiación.

KIN, PRODUCTOS DE SALUD BUCODENTAL, casos de éxito.



Laboratorios Kin es una empresa farmacéutica que nació de la visión emprendedora de un grupo de profesionales comprometidos con la salud y el bienestar de las personas. Fundada en el año

1984 en España, la empresa comenzó como un pequeño laboratorio local dedicado a la fabricación y comercialización de productos farmacéuticos y de cuidado personal.



Desde sus inicios, **Laboratorios Kin** se destacó por su enfoque en la investigación y el desarrollo de soluciones innovadoras para diversas necesidades de salud y cuidado personal. Con el tiempo, la empresa se expandió, consolidándose como una marca de referencia en el mercado nacional e internacional.

Globalfinanzia consiguió cerrar para **Laboratorios Kin** un **ICF Inversion** a largo plazo.



Uno de los pilares fundamentales de **Laboratorios Kin** ha sido su compromiso con la calidad y la seguridad de sus productos. Con rigurosos estándares de control de calidad y un equipo de profesionales altamente capacitados, la empresa garantiza la eficacia y la fiabilidad de cada uno de sus productos.

Además, **Laboratorios Kin** ha mantenido un firme compromiso con la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente. Implementando prácticas sostenibles en todas sus operaciones, la empresa busca contribuir al bienestar tanto de las personas como del planeta.



A lo largo de los años, **Laboratorios Kin** ha diversificado su catálogo de productos, ofreciendo una amplia gama de soluciones para el cuidado bucal, la higiene personal, la dermatología y otras áreas de la salud. Su constante búsqueda de la excelencia y la innovación ha permitido a la empresa mantenerse a la vanguardia del sector farmacéutico, ganándose la confianza y el reconocimiento de clientes y profesionales de la salud en todo el mundo.

Hoy en día, **Laboratorios Kin** continúa su compromiso con la salud y el bienestar, impulsado por la pasión por la investigación, la calidad y la innovación, con la visión de seguir mejorando la calidad de vida de las personas en todo el mundo.

13 Convocatoria Fondo de Emprendedores Fundación Repsol



120.000€ de préstamo convertible

12 meses de aceleración

Pruebas piloto con Repsol

Visibilidad y networking

Convocatoria dirigida a *startups* tecnológicas que posean tecnologías y/o modelos de negocio innovadores con un mínimo

producto viable y que estén en fase precomercial o comercial temprana, en las que los fundadores detienen un % mayoritario del capital y lideran las decisiones tanto tecnológicas como de negocio

Las *startups* deben estar ubicadas en cualquier país del Área Económica Europea.

Se valorarán positivamente startups con mujeres en el equipo fundador y potencial de generar impacto social.

La convocatoria busca tecnologías innovadoras que den solución a los retos de transición energética en las siguientes áreas:

- Combustibles y materiales renovables. Economía circular.
- Eficiencia energética.
- Gestión del agua.
- Soluciones basadas en la naturaleza.
- Energías renovables.
- Movilidad avanzada.
- Capturo y gestión de carbono.

THE SOURCE TAGGING COMPANY, LOS MEJORES SISTEMAS DE ANTIHERTO, caso de éxito



STC es una empresa especializada en soluciones a comercios y tiendas fundada por **Rafael Alegre**. Desde sus inicios en 2012, se han enfocado en la calidad y efectividad de sus productos, lo que les ha permitido ganar una excelente reputación en el mercado. En **STC**, cuentan con un equipo altamente capacitado y

experimentado, que trabaja constantemente en la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías para ofrecer las soluciones de seguridad más avanzadas y eficaces. Se enorgullecen de decir que sus sistemas antihurto son utilizados por miles de clientes satisfechos en toda Europa. Actualmente cuentan con oficinas en Barcelona, Madrid y Lisboa.



En 2018 **The Source Tagging Company (STC)** anuncia la adquisición de **Nedap**, dando origen a la compañía **STC-Nedap Retail**, que pasa a ser responsable de todo el negocio de EAS de **Nedap** en España.

De la mano de **Globalfinanzia** se organizó, gestionó y mejoró todo su **pool bancario y anticipo de facturas** que ascendía a más de 1 millón de euros.



KIVERSAL, LA REVOLUCIÓN EN EL ÁMBITO DE LA AUDIOLOGÍA, casos de éxito.



Kiversal es una empresa española especializada en el diseño y fabricación de dispositivos médicos centrados en el ámbito de la audiolología y la otología. Fundada en 2014 por **José María Plana Eguia** y **Piedad Díez Román**, la empresa se ha destacado

por desarrollar soluciones innovadoras para la medición y diagnóstico auditivo.



Globalfinanzia, de la mano de **Ester Roura** diseña su pool bancario y les consigue en 2016 un préstamo participativo de **ENISA**, en 2017 un **NEOTEC** del **CDTI** i un **ICF Emprèn** del **Institut Català de Finances**. Todas estas operaciones se consiguen sin la dilución del capital por parte de los socios que siguen manteniendo el control de la empresa.



Kiversal se ha especializado en la creación de audiometrías automatizadas y soluciones de teleaudiología, utilizando tecnología avanzada para mejorar la accesibilidad y eficiencia en la detección de problemas auditivos. La empresa ha buscado combinar la tecnología con la atención médica para ofrecer soluciones precisas y accesibles.

DELIVEREA, EL GESTOR LOGÍSTICO LÍDER PARA EL E-COMMERCE, caso de éxito.



El software de **Deliverea** asigna el transporte de envíos y devoluciones, hace el seguimiento, informa a los clientes sobre su estado y resuelve incidencias desde un mismo lugar y de forma automatizada. También accede a la analítica de la

logística para implementar mejoras. Su algoritmo siempre asignará automáticamente las expediciones al transportista que se adapta más a los intereses del cliente.



Joan Rovira, junto a **Ramón Pujol**, dieron origen a mediados de 2015 a la solución tecnológica que ofrece la integración de múltiples operadores a través de una única plataforma, lo que les permite a las tiendas online ampliar las opciones de envío de forma exponencial, evitando de esta manera tener que integrar uno a uno cada operador con el que trabajan.

Globalfinanzia les tramita financiación pública de **ENISA** y confecciona la gestión de todo el **pool bancario** con **anticipo de facturas**, créditos **ICO**, financiación **ICF sin aval de socios** en todo momento, consiguiendo nuevamente la no dilución en capital.

Breve historia de Deliveria, resumida en varios hitos clave:

□ **Fundación y primeros pasos (2015–2017)**

- **2015:** Deliveria nace en Barcelona por iniciativa de Joan Rovira y Ramón Pujol, tras detectar la necesidad de simplificar la integración con múltiples transportistas desde el sector e-commerce
- **2017:** Comienzan las primeras implementaciones comerciales después de un periodo de desarrollo del prototipo

Crecimiento y consolidación (2018–2020)

- La startup logra posicionarse como la primera plataforma española que permite enviar paquetes con múltiples operadores desde un único sistema, reduciendo costes hasta un 30 %
- En 2019 levanta una ronda inicial de 200 000 €, con aportaciones de Zone2boost y Ona Capital (con ~30 % del capital)

Expansión y resultados financieros (2020–2022)

- **2020:** Reestructura su producto para hacerlo escalable, con una facturación de unos 760 000 €
- **2021:** La facturación crece a 1,4 M € y gestionan más de 5,2 M de envíos integrando más de 30 transportistas
- **2022:** Se espera cerrar el año con 2 M € en ingresos, con clientes como Codorníu, PcComponentes o Pikolinos. Ese año también inicia su salto internacional en Portugal y proyecta expandirse a Francia e Italia

Estrategia actual y enfoque futuro (2023–2025)

- En 2023–2024 enfocan su estrategia en empresas con al menos 5 000 pedidos mensuales, dirigidos a grandes e-commerce y retail
- Apuntan a una nueva ronda de 2 M € para reforzar su presencia en Francia e Italia

- En 2025, Deliverea expande su oferta incorporando herramientas de sostenibilidad como calculadoras de CO₂ y alianzas con entidades relevantes (por ejemplo, UNO Logística)
 - Recientemente, fortalece la estrategia corporativa y visibilidad participando activamente en foros logísticos (e.g. SIL Barcelona), estrategia reforzada con un nuevo rebranding y refuerzo de marca .
-

En resumen

Deliverea ha evolucionado desde una iniciativa de integración multicarrier en 2015 hasta convertirse en una plataforma tecnológica referente en logística de última milla en el sur de Europa. Con un crecimiento sostenido en facturación y alcance internacional, fortalece su propuesta con innovación (sostenibilidad, trazabilidad, optimización) y alianzas sectoriales, mientras prepara una nueva ronda de inversión para consolidarse en Europa.

¿Te gustaría que profundizara en algún aspecto concreto (productos, clientes, financiación, expansión geográfica)?