

¿Estás utilizando bien el Confirming en tu empresa?



Análisis y enfoque de Ester Roura

El 80% de las empresas usa confirming.

El 20% lo entiende.

Y ahí está la diferencia entre:

- Optimizar tesorería
- 0 pagar comisiones invisibles cada mes

El confirming no es solo una herramienta de pago.

Es una pieza clave en la arquitectura financiera de tu empresa.

Y si no está bien diseñado, te está costando más de lo que crees.

□ ¿Qué es el Confirming (explicado fácil)?

Es un sistema donde tu banco gestiona los pagos a tus proveedores.

Tú ordenas el pago.

El proveedor puede:

- Esperar al vencimiento
- 0 anticipar el cobro

Pero lo importante no es eso.

Lo importante es lo que pasa en tu balance.

□ Qué provoca el Confirming en tu empresa

Aspecto	Impacto real
Tesorería	Permite planificar pagos con calendario fijo
Relación proveedor	Profesionaliza y mejora confianza
Endeudamiento	Puede computar como riesgo bancario
Coste financiero	Tiene comisiones + coste de anticipo
Negociación	Se puede optimizar (si sabes cómo)

La mayoría firma la línea estándar que le ofrece su banco.

Sin análisis.

Sin comparación.

Sin estrategia.

□ Lo que hace Globalfinanzia

antes de recomendar Confirming

Ester Roura no activa confirming porque “todo el mundo lo usa”.

Se estudia:

1☐☐ Ciclo medio de pago real

- ¿Pagas a 30, 60 o 90 días?
 - ¿Te compensa alargar?
 - ¿Qué impacto tiene en proveedores clave?
-

2☐☐ Coste efectivo anual

Se calcula:

Concepto	¿Se está midiendo?
Comisión de gestión	✓☐ / ☐
Comisión por proveedor	✓☐ / ☐
Coste de anticipo	✓☐ / ☐
Comisión de no disposición	✓☐ / ☐
Impacto en otras líneas	✓☐ / ☐

Muchas empresas solo miran el tipo de interés.
Error.

El confirming tiene coste total oculto.

3.3 Comparativa con otras herramientas

Herramienta	Sirve para	Riesgo	Coste	Ideal para
Confirming	Ordenar pagos	Medio	Variable	Empresas con proveedores recurrentes
Factoring	Adelantar cobros	Bajo/Medio	Variable	Empresas con mucho circulante
Póliza crédito	Liquidez general	Alto	Fijo	Necesidades amplias de caja
TWC estructurado	Optimización global	Controlado	Estratégico	Empresas en crecimiento

Globalfinanzia analiza qué combinación tiene más sentido.

No vendemos una línea.

Diseñamos equilibrio financiero.

⚠ EL error más común en 2026

Usar Confirming para tapar problemas estructurales de liquidez.

Eso genera:

- Dependencia bancaria.
- Coste acumulado silencioso.
- Tensión cuando baja facturación.
- Falta de margen en negociación futura.

El confirming bien usado optimiza.
Mal usado disimula un problema.

☐☐ Qué hace Globalfinanzia por ti (de verdad)

Cuando trabajas con nosotros:

☐ 1. Auditoría de estructura financiera

Revisamos:

- Balance.
- Tesorería real.
- CIRBE.
- Mix de deuda.
- Concentración bancaria.

☐ 2. Cálculo de coste financiero total

No parcial.
Total.

Te decimos cuánto te cuesta realmente cada instrumento.

□ **3. Negociación con entidades**

No aceptamos condiciones estándar.

Se negocia:

- Límites.
 - Comisiones.
 - Plazos.
 - Impacto en riesgo.
 - Integración con otras líneas.
-

□ **4. Integración en estrategia global**

El confirming no va solo.

Se combina con:

- ENISA (si procede).
 - ICF.
 - Factoring.
 - Reestructuración.
 - Plan de crecimiento 24 meses.
-

□ **5. Seguimiento continuo**

- Control de vencimientos.

- Ajuste de líneas.
 - Revisión anual de condiciones.
 - Preparación de siguiente fase de crecimiento.
-

□ ¿Para quién tiene sentido este enfoque?

- ✓□ Autónomos que empiezan a crecer
 - ✓□ Pymes industriales
 - ✓□ Empresas con proveedores internacionales
 - ✓□ Negocios con tensión de circulante
 - ✓□ Empresas que quieren profesionalizar su gestión
-

□ Mensaje claro de Ester Roura

“No se trata de tener confirming.

Se trata de saber por qué lo tienes, cuánto te cuesta y cómo encaja en tu estrategia.”

En financiación, improvisar cuesta dinero.
Estructurar genera margen.

□ Si tu empresa factura... pero la caja siempre aprieta

Probablemente no necesitas más ventas.

Necesitas arquitectura financiera.

En Globalfinanzia analizamos tu situación sin compromiso y te decimos:

- Si el confirming te conviene.
- Si lo estás pagando caro.
- O si necesitas una estructura distinta.

Porque pagar mejor es crecer mejor.