

El Consejo del CDTI Innovación destina más de 16 millones de euros para 36 nuevos proyectos de I+D+I empresarial



LINK DE NOTICIA ORIGINAL DE CAPITAL RIESGO:

<https://capital-riesgo.es/es/articulos/el-consejo-del-cdti-innovacion-destina-mas-de-16-millones-de-euros-para-36-nuevos-proyectos-de-i-d-i-empresarial/>

El CDTI Innovación vuelve a demostrar algo que en Globalfinanzia vemos a diario:

□ la financiación pública no es teórica, es real... pero selectiva.

□ Datos clave de la aprobación

Concepto	Importe
Proyectos aprobados	36

Concepto	Importe
Presupuesto total movilizado	+21 M€
Financiación CDTI	+16,7 M€
Tramo no reembolsable	+3 M€
Empresas beneficiarias	Mayoría pymes
Empresas que acceden por primera vez	17

□ Traducción Globalfinanzia:

No gana el más grande. Gana el **mejor estructurado.**

□ ¿Qué tipo de proyectos está financiando el CDTI?

Tipo de proyecto	Qué busca CDTI	Error habitual
I+D individual	Tecnología clara + impacto	“Es innovador, pero no lo explicamos bien”
Proyectos en cooperación	Complementariedad real	Socios sin rol definido
Línea Directa de Innovación	Mejora tangible de producto/proceso	Confundir innovación con inversión
Programas Cervera	Alta especialización tecnológica	Llegar sin socio tecnológico sólido

□ El patrón es claro: **proyecto bien definido + encaje financiero + narrativa técnica correcta.**

⚠️ La paradoja que vemos cada semana

Lo que cree la empresa	La realidad
“Esto es solo para startups tech”	Muchas pymes industriales entran
“Es muy complejo”	Es complejo si vas solo
“Ya miraremos más adelante”	El dinero se asigna ahora
“Primero crecemos, luego financiamos”	La financiación correcta acelera el crecimiento

📦 El enfoque Globalfinanzia

En Globalfinanzia no “presentamos ayudas”.

Diseñamos estructuras financieras que encajan con convocatorias reales.

- ✓📦 Análisis previo de elegibilidad
- ✓📦 Encaje proyecto–instrumento
- ✓📦 Optimización del tramo no reembolsable
- ✓📦 Coordinación con banco, ENISA, CDTI, inversores
- ✓📦 Visión a medio plazo (no solo una ayuda puntual)

Porque la diferencia no está en **saber que existe el CDTI**, sino en **saber jugar bien la partida**.

La innovación no falla por falta de ideas.

Falla por **no llegar bien preparada a la financiación**.

Y ahí –cuando el proyecto es bueno pero la estructura no acompaña–

es donde realmente se decide quién crece... y quién se queda

esperando.