

Calendario de financiación primer trimestres de 2026

☐ ENERO 2026 – Oportunidades de Financiación + Ferias / Eventos Empresariales

Tipo	Nombre de la ayuda / feria	Destinatarios / sector	Fecha estimada / habitual	Nota clave / recomendación
☐ Financiación	ENISA – Líneas Emprendedores / Crecimiento / AgroInnpulso 2026	Startups, pymes innovadoras, sectores industriales y agro	Apertura habitual entre enero-febrero	Preparar plan financiero y memoria de innovación con antelación.
☐ Financiación	Línea CDTI PID / NEOTEC (convocatoria 2026)	Empresas tecnológicas con I+D+i	Suele activarse Q1	Convocatoria competitiva; clave presentar proyectos colaborativos y escalables.
☐ Financiación	Subvenciones CAM Madrid (hasta 150.000€ para pymes en crecimiento)	Pymes ≥3 años, <50 empleados, Madrid	Inicio estimado enero 2026	Cofinanciación del 50%. Útil para expansión.
☐ Financiación	Líneas ACCIÓ Cataluña (Startup Capital / Cupones Innovación / Internacionalización)	Startups y pymes catalanas	Renovación prevista Q1 2026	Tener preparada estrategia de escalabilidad internacional.
☐ Financiación	ICO Empresas y Emprendedores 2026 (líneas actualizadas)	Pymes, autónomos, expansión e inversión	Publicación anual habitual enero	Ideal para necesidades de tesorería o inversión a medio plazo.
☐ Financiación	Horizonte Europa Cluster 4 y 5 (digitalización y sostenibilidad)	Empresas que colaboren en consorcios europeos	Enero-marzo (en función call específica)	Buscar socios europeos con tiempo. Ideal para I+D.

Tipo	Nombre de la ayuda / feria	Destinatarios / sector	Fecha estimada / habitual	Nota clave / recomendación
☐ Feria	FITUR 2026 – Feria Internacional de Turismo (Madrid)	Turismo, hostelería, marketing territorial, TIC turísticas	Segunda quincena de enero (fecha estimada)	Ideal para networking B2B, internacionalización y captar inversores sector turismo.
☐ Feria	Souvenir Expo Spain (Barcelona)	Retail, regalos, merchandising, turismo	9-11 enero 2026	Oportunidad para pymes del sector retail/regalo con productos propios.
☐ Evento inversión	4YFN / Mobile World Congress – Pre-inscripciones startups (evento es marzo, solicitudes inician enero)	Startups tecnológicas	Inscripción para exposición empieza enero	Fundamental para quien quiera visibilidad global en marzo.
☐ Networking	Foros empresariales de Año Nuevo (Cámaras de Comercio, CECAN, PIMEC)	Pymes nacionales	Enero (calendarios locales)	Buen momento para alianzas estratégicas y detectar tendencias del año.

☐ FEBRERO 2026 – Oportunidades de Financiación + Ferias / Eventos Empresariales

Tipo	Nombre de la ayuda / feria	Destinatarios / sector	Fecha estimada / habitual	Nota clave / recomendación
☐ Financiación	Red.es – Kit Digital (nueva convocatoria para micro y pequeñas empresas, posible fase final)	Autónomos, micropymes, pymes digitalizables	Renovación habitual 1er trimestre	Clave alinear gastos a soluciones CRM / ERP / web / IA.
☐ Financiación	Líneas CDTI LIC-A / IDI / Cervera Transferencia Tecnológica	Pymes industriales y de I+D+i	Suele haber corte en febrero	Preparar proyecto con componente tecnológico y TRLs definidos.

Tipo	Nombre de la ayuda / feria	Destinatarios / sector	Fecha estimada / habitual	Nota clave / recomendación
Financiación	Ayudas Junta Andalucía – Transformación Digital e Industria 5.0	Pymes andaluzas industriales y tecnológicas	Enero-febrero (renovación anual)	Aprovechar para compra de maquinaria + digitalización.
Financiación	Programa Galicia Innovación – IGAPE	Empresas gallegas con proyectos de innovación	Reapertura habitual en febrero	Ideal para certificarse como pyme innovadora.
Financiación	Préstamos participativos ICF – Creixement / Innovació (Cataluña)	Empresas catalanas con proyectos de escalabilidad	Febrero-marzo (tras reactivación presupuestaria)	Buen complemento a ENISA o CDTI.
Financiación	Líneas regionales de internacionalización (Extremadura, Castilla-La Mancha, Aragón)	Pymes en fase exportadora	Febrero-abril	Cubren misiones comerciales, ferias y marketing internacional.
Feria	4YFN Investor Meetings (sesiones previas a MWC)	Startups tecnológicas buscando inversión	Acceso prioritario para inscripciones de febrero	Paso preliminar antes de exponer en marzo.
Feria	ProSweets Cologne (Alemania)	Alimentación, dulce, confección de productos regalo	1-4 febrero	Empresas españolas del sector buscan expansión UE.
Feria	Advanced Manufacturing Madrid (preinscripción)	Industria, automatización, digital factories	Convocatoria comercial abierta desde febrero	Buen momento para reservar stand con descuento.
Evento	Jornadas locales de financiación pública (ej. Parque Científico UMH, Cámara Barcelona, PIMEC)	Startups, empresas en I+D o subvencionables	Programación habitual febrero	Gran oportunidad para conocer próximos programas 2026.
Evento inversión	Presentaciones de fondos y Business Angels Q1	Startups en fase semilla o pre-serie A	Febrero (organismos como Startup Valencia, Barcelona Health Hub)	Importante llevar pitch deck listo y proyección financiera.

☐ MARZO 2026 – Oportunidades de Financiación + Ferias / Eventos Empresariales

Tipo	Nombre de la ayuda / feria	Destinatarios / sector	Fecha estimada / habitual	Nota clave / recomendación
☐ Financiación	ENISA – Resoluciones y nuevas ventanas para segunda ronda (si hay ampliación)	Startups y scaleups españolas	Posible reapertura marzo	Ideal para quienes no aplicaron en enero/febrero o buscan ampliación.
☐ Financiación	CDTI – Proyectos de Innovación en Línea Directa (LIC)	Proyectos tecnológicos con impacto productivo	Corte mensual (marzo incluido)	Tiempo ideal para presentar tras preparar dossier en enero-febrero.
☐ Financiación	Iniciativas Horizonte Europa (Clusters sostenibilidad, digital, salud)	Empresas que trabajen en consorcio internacional	Ventanas abiertas Q1-Q2	Marzo es clave para cerrar acuerdos con socios europeos.
☐ Financiación	Ayudas Industria Verde y Digital (bases vinculadas al PRTR)	Pymes industriales en proceso de automatización	Publicación estimada marzo, según tendencia 2025	Oportunidad para financiar robótica, IA, eficiencia energética.
☐ Financiación	Líneas de internacionalización ICEX Next 2026 (edición prevista Q1-Q2)	Empresas con plan de exportación	Preinscripciones y asesoría previa marzo	Cubre marketing internacional, ferias, consultoría export.
☐ Financiación	Convocatoria ACCIÓ – Startup Capital (Cataluña)	Startups deeptech y escalables	Apertura habitual marzo-abril	Apoyo hasta 100-250K €, ideal para empresas en fase semilla.
☐ Feria	4YFN + Mobile World Congress (Barcelona)	Startups tech, inversión, IA, fintech, healthtech	Finales de febrero – principios de marzo	Zona B2B clave para captar inversores, partner tech y visibilidad.

Tipo	Nombre de la ayuda / feria	Destinatarios / sector	Fecha estimada / habitual	Nota clave / recomendación
☐ Feria	Saló de l'Ensenyament & Futura (Barcelona)	Edtech, formación, orientación profesional, empleo	Mediados de marzo	Empresas de formación, RRHH y tech educativa pueden captar leads.
☐ Feria	Cosmobeauty Barcelona / Feria estética y wellness	Cosmética, salud, wellness, B2B beauty	Marzo (fecha habitual)	Ideal para marcas D2C que buscan distribución retail o centros.
☐ Feria	Zaragoza: Feria Internacional de Maquinaria Agrícola (FIMA)	Agrotech, maquinaria, soluciones agrarias	Marzo (ediciones bianuales; 2026 prevista)	Punto clave para empresas que quieran entrar en agrotech o vender maquinaria.
☐ Evento inversión	BNEW / Biz Barcelona (preparación pitch para junio)	Startups, pymes tecnológicas, scaleups	Convocatoria de participación suele iniciarse en marzo	Se recomienda ya preparar materiales para aplicar como expositor.
☐ Networking	Foros autonómicos de innovación y clústeres TIC (e.g. Clúster Digital Catalonia, Málaga Tech Park)	Empresas tech y digitales	Actividad intensa en marzo	Buen espacio para consorcios para proyectos europeos.

☐ Conclusiones estratégicas Q1 2026

Mes	Acción clave	Objetivo empresarial
□ Enero	Preparar documentación financiera e innovadora; aplicar a primeras convocatorias ENISA / CDTI; preinscribirse en ferias	Planificación estratégica y captación de liquidez
□ Febrero	Cerrar solicitudes públicas y privadas; iniciar contacto con inversores; fijar misiones comerciales internacionales	Impulso de proyectos y alianzas
□ Marzo	Asistir a ferias top (4YFN/MWC); concluir presentaciones en consorcios Horizonte Europa y CDTI; reforzar visibilidad	Escalar proyectos y posicionamiento