

Cómo el liderazgo femenino se posiciona ante la IA: lo aprendido en WE Barcelona 2025



El 16 de octubre asistí al Congreso WE Barcelona 2025, organizado por Women Evolution, celebrado en el Campus ESADE Sant Cugat. El lema de esta edición fue:

-□ *“Impulsando el liderazgo femenino a través de la Inteligencia Artificial.”*

Decidí acudir porque considero que la IA ya no es una tendencia, sino una realidad que afecta a la forma en que trabajamos, lideramos y tomamos decisiones. Además, el enfoque desde la perspectiva del liderazgo femenino me parecía especialmente relevante.

Desde el inicio se percibía un ambiente profesional, con asistentes de perfiles diversos: directivas, emprendedoras, profesionales del sector salud, consultoras, perfiles tecnológicos y también hombres interesados en el impacto de la IA y la diversidad en el entorno empresarial.



□ Conclusiones personales y aprendizajes que me llevo del WE

Barcelona 2025

Asistir al Congreso WE Barcelona 2025 me permitió observar cómo la Inteligencia Artificial está dejando de ser un tema exclusivamente tecnológico para convertirse en una cuestión estratégica, cultural y ética. Pero más allá de la tecnología, lo que quedó claro es que el liderazgo –femenino o no– se redefine en este contexto bajo nuevas competencias.

□ Algunas ideas clave que me llevo:

- La IA ya no es una tendencia futura: es presente y requiere competencias de interpretación, criterio y dirección estratégica.
- El liderazgo femenino necesita estar en el núcleo de esta transición tecnológica, no en roles secundarios.
- La innovación sólo es relevante si genera impacto real y reduce barreras.
- En entornos de alta automatización, la empatía, el análisis crítico y la toma de decisiones coherentes siguen siendo diferenciales humanos.
- Hay una demanda creciente de líderes capaces de conectar negocio, tecnología y propósito.
- La brecha económica de género no es sólo salarial; también implica acceso a capital, escalabilidad y capacidad de monetizar proyectos con visión de crecimiento.
- La salud mental, la gestión emocional y el autoconocimiento no son “aspectos blandos”, sino recursos para sostener un liderazgo adaptativo.
- Reconocer referentes no es decorativo: es estratégico para abrir camino a nuevas generaciones.

<http://financiacion.globalfinanzia.es/wp-content/uploads/2025/10/WhatsApp-Video-2025-10-20-at-10.21.22.mp4>

□□ Proyección en clave profesional: próximos pasos que considero relevantes

Tras esta jornada, veo varias líneas a explorar/aplicar (adaptar según contexto organizativo):

- Mapear áreas en las que la IA podría aportar valor real en procesos estratégicos o de toma de decisiones.
- Identificar competencias internas que requieren refuerzo para afrontar con solvencia los cambios tecnológicos.
- Impulsar espacios de conversación interna sobre innovación, diversidad y futuro del trabajo.
- Mantener contacto con algunos perfiles conocidos durante el evento para explorar posibles sinergias.
- Reflexionar sobre cómo impulsar visibilidad femenina en ámbitos donde las decisiones tecnológicas están siendo definidas.

□ La inauguración: una introducción centrada en propósito y contexto

La apertura estuvo a cargo de:

- **María Díaz** (Directora de Comunicación, Marca y Relaciones Institucionales de ESADE)
- **Dra. Elvira Bisbe** (Presidenta del Col·legi de Metges de Barcelona)
- **Josep Maria Vallès** (Alcalde de Sant Cugat del Vallès)

En conjunto, introdujeron el congreso destacando tres ideas principales:

- La importancia de comprender la IA desde una perspectiva estratégica y ética.
- El papel de los entornos educativos en formar líderes

preparados para estos cambios.

□ La necesidad de seguir impulsando la igualdad y la visibilidad del talento femenino en sectores de decisión.

Fue una apertura breve pero bien enfocada, que dejó claro que la jornada combinaría tecnología, liderazgo y visión social.



□ **Primer bloque de ponencias: IA, salud, superación y liderazgo**

□ **“La IA como palanca de innovación en el sector salud” – Núria Infiesta Capdevila (YASYT Tech and Knowledge)**

La primera intervención corrió a cargo de **Núria Infiesta Capdevila**, quien explicó cómo la Inteligencia Artificial está transformando el sector salud, no sólo desde el punto de vista clínico, sino también en procesos de diagnóstico, gestión y personalización de tratamientos.

-□ Me pareció interesante cómo aterrizó la IA en escenarios reales, sin caer en discursos futuristas. Destacó que el reto no es sólo técnico, sino cultural: los equipos deben confiar en las herramientas sin dejar de ejercer criterio humano.

□ **“Historias de superación inspiradoras” – Cristina Urriza (Fundación AVAN Neurología) y Pol Turró (Big Mental Change)**

A continuación, **Cristina Urriza** y **Pol Turró** compartieron experiencias ligadas a la salud mental, la resiliencia y el cambio personal. Aunque este bloque fue más emocional, sirvió

como recordatorio de que detrás de cualquier avance tecnológico sigue habiendo personas que atraviesan desafíos personales y profesionales.

-□ Personalmente, me ayudó a equilibrar mentalmente el discurso de la IA con la dimensión humana del liderazgo.

□ **“Diseño inclusivo para una banca sin barreras” – Eva Fernández Santidrián (CaixaBank)**

La ponencia de **Eva Fernández Santidrián**, Directora de Canal Digital e Innovación de CaixaBank, se centró en cómo los bancos están aplicando IA para mejorar la accesibilidad, simplificar procesos y adaptarse a clientes con necesidades diversas.

-□ Me quedé con una idea clara: la innovación solo tiene sentido cuando elimina barreras reales y no cuando simplemente añade complejidad tecnológica.

□ **“Liderar en tiempos de Inteligencia Artificial” – Argelia García (ToGrowfy)**

Argelia García, CEO de ToGrowfy, ofreció una visión práctica sobre cómo cambia el papel de las líderes en un entorno donde la IA automatiza tareas, pero no la toma de decisiones estratégicas.

-□ Comentó que la verdadera ventaja competitiva seguirá estando en la capacidad de interpretar datos, tomar decisiones ágiles y adaptar el negocio en tiempo real. Fue una ponencia muy directa y aplicable.

□ **“¿Por qué hay menos mujeres millonarias**

que hombres?” – Marta Macias (Coop4equality)

El cierre de este bloque lo hizo **Marta Macias**, quien abordó la desigualdad económica desde un ángulo poco habitual: no solo brecha salarial, sino brecha de acceso a activos y escalabilidad de proyectos liderados por mujeres.

→ Me pareció un punto de vista atrevido y necesario, especialmente al conectar economía, liderazgo femenino y estructuras tradicionales de poder.



☕ Pausa de networking (11:15h)

El café permitió contrastar impresiones con otras asistentes. Se habló bastante de los dos últimos bloques (banca inclusiva y liderazgo en IA), lo cual indica que hubo mensajes con impacto práctico. Percibí mucho interés en cómo la IA puede aplicarse más allá del sector tecnológico.



□ Segundo bloque: organizaciones, salud, autoconocimiento y negocios en la era de la IA

□ “Nuevos retos en las organizaciones”

Con **Susanna Antequera** (abogada y Top 100 Mujeres Líderes 2024), **Àngels Miró** (Directora General de Persona Service

España) y **Elisabet Bergés** (Responsable de diálogo y atención a la vulnerabilidad en Aigües de Barcelona)

Este panel abordó cómo están cambiando las dinámicas organizativas: nuevas formas de trabajo, diversidad generacional, impacto de la IA en la gestión de equipos y el reto de mantener el factor humano en entornos altamente digitalizados.

-□ Lo más valioso fue su realismo: coincidieron en que el reto no está solo en implementar herramientas, sino en reformular cultura interna, comunicación y toma de decisiones.

□ **“IA en cirugía plástica: oportunidades y desafíos” – Dra. Mireia Ruiz Castilla y Dra. Marta Yuste**

Las doctoras presentaron cómo la IA se está utilizando en predicción de resultados quirúrgicos, simulaciones 3D y personalización de tratamientos. Aportaron casos claros de mejora de precisión, pero también plantearon dilemas éticos sobre expectativas y responsabilidad profesional.

-□ Fue un bloque útil para visualizar cómo la IA ya se integra en sectores altamente técnicos y sensibles.

□ **“Autoconocimiento personal y profesional” – Xavier Guix, Xavier Hernández y Loida Primo**

Este bloque, moderado en tono de conversación, se centró en cómo el liderazgo en entornos de cambio requiere claridad interna y capacidad de gestión emocional. No fue un enfoque motivacional, sino práctico: la idea de que un liderazgo inconsistente emocionalmente no puede sostener una transformación tecnológica.

-□ Me pareció un recordatorio importante: no basta con entender la IA, hay que entender cómo gestionarse a uno mismo en entornos de cambio permanente.

□ **“Impacto de la IA en los negocios” – Marc Cortés Ricart (ESADE)**

Marc Cortés aportó una visión muy estructurada: explicó cómo la IA cambia modelos de negocio, afecta previsiones de rentabilidad y obliga a reformular la propuesta de valor. Habló de la importancia de los datos como activo estratégico y advirtió sobre la diferencia entre “usar herramientas de IA” y “transformar procesos con IA”.

-□ Fue una de las sesiones más analíticas del día y probablemente una de las más aplicables a empresas no tecnológicas.

□ **“Nutrición inteligente de la mujer de hoy” – Elena Sordo de Cruz (Pharma Nord Spain)**

La última intervención de la mañana, aunque más orientada al bienestar, abordó el impacto del estrés, la carga mental y los nuevos ritmos de trabajo en la salud de la mujer, sobre todo en posiciones de responsabilidad. Se habló de suplementación, hábitos y rendimiento cognitivo.

-□ Aunque más ligera, tuvo buena acogida porque cerró la mañana conectando rendimiento profesional con salud.

□□ **Lunch & Networking (14:20h)**

Durante la comida, las conversaciones se centraron especialmente en los bloques de negocio y retos

organizacionales. Hubo cierto acuerdo general en que la IA se acepta cada vez más, pero aún genera dudas cuando implica cambios culturales profundos.



□ **Tercer bloque: humanidad, economía, referentes y reconocimiento**

□ **“El arte de ser human@s”**

Con **Montserrat Rigall** (periodista especializada en IA y comunicación) y **Dr. David Bueno** (biólogo y fundador de la Cátedra de Neuroeducación UB-EDU1st)

Este bloque buscó responder una pregunta clave: ¿cómo convivimos con la IA sin perder la capacidad crítica, creativa y emocional que nos define? Montserrat Rigall habló del impacto de la IA en la narrativa pública y en la percepción social, mientras que David Bueno explicó cómo la tecnología afecta a los procesos cognitivos y toma de decisiones.

-□ Me pareció interesante porque ofreció una visión conjunta: la IA puede optimizar, pero la intuición, el pensamiento complejo y la empatía siguen siendo diferenciales en el liderazgo.

□ **“El reto de crear valor económico en la era digital” – Dr. Oriol Amat (UPF BSM y**

Presidente del Observatorio PYME de Cataluña)

Oriol Amat abordó la transformación económica desde un punto de vista estructural: digitalización, nuevos modelos de ingresos, la importancia de la escalabilidad y el impacto de la automatización en las PYMES. Insistió en que la IA puede ayudar a generar valor, pero que requiere estrategia, visión de mercado y modelos de negocio adaptables.

-□ Fue uno de los discursos más prácticos para quienes trabajamos en entornos de gestión y crecimiento de empresas.

□ “La aportación de las mujeres en la economía” – Carme Poveda (Cámara de Comercio de Barcelona)

Carme Poveda presentó datos y análisis sobre el papel de las mujeres en el tejido económico: participación en sectores emergentes, barreras de acceso a inversión, liderazgo en iniciativas sostenibles y brechas aún existentes en escalabilidad empresarial.

-□ Puso cifras sobre la mesa y reforzó la importancia de estar presentes en los espacios de estrategia económica, no sólo operativa.

□ “Mujeres referentes” – Judith Colell (Presidenta de la Academia del Cine

Catalán)

Judith Colell compartió su experiencia en el sector cinematográfico, donde la presencia femenina en guion, dirección y producción sigue siendo minoritaria. Habló de la importancia de ocupar roles creativos que también marcan imaginarios colectivos.

-□ Fue un buen preludio para los premios, ya que introdujo la idea de reconocimiento como motor de visibilidad y cambio.

<http://financiacion.globalfinanzia.es/wp-content/uploads/2025/10/WhatsApp-Video-2025-10-20-at-10.22.28-1.mp4>

□ WE Leadership Awards Barcelona 2025

Uno de los momentos más destacados del día fue la entrega de los premios **WE Leadership Awards**, que reconocen el liderazgo transformador en distintos ámbitos. Los premiados fueron:

□ **Premio de Honor del Jurado (Comunicación y Periodismo):**
Helena García Melero

□ **Premio a la trayectoria cinematográfica e impulso al talento femenino en el cine:** *Judith Colell*

□ **Premio al Estudio y Análisis de la economía y visibilidad de las mujeres:** *Carme Poveda*

□ **Premio al talento femenino en salud y medicina:** *Dra. Magda Campins*

□ **Premio al hombre cómplice en el impulso al talento femenino:**
Francesc Benejam

-□ La entrega fue concisa y bien estructurada. Cada premiado representaba un ámbito distinto (comunicación, cine, economía, salud, colaboración entre géneros), lo cual ayudó a ofrecer

una visión transversal del liderazgo.

□ Clausura y cierre

El congreso fue clausurado por la **Dra. Candela Calle Rodríguez** (Gerenta de la Regió Sanitària Barcelona Metro Nord), quien destacó la importancia de continuar la conversación en los entornos donde cada uno actúa.

Más tarde, se ofreció una breve experiencia musical a cargo de **Francesc Benejam**, que funcionó como cierre informal y relajado tras una jornada intensa.



Fue un congreso completo, bien estructurado y con contenidos aplicables desde distintos ángulos (visión organizativa, salud, negocio, economía, comunicación). Más que respuestas cerradas, me llevo preguntas potentes para seguir trabajando:

- ¿Cómo integrar IA sin perder criterio humano?
- ¿Cómo asegurar que mujeres y líderes diversos estén presentes donde se toman decisiones tecnológicas?
- ¿Qué tipo de liderazgo será necesario cuando el dato sea universal pero la interpretación siga siendo diferencial?

Con este tipo de debates abiertos, cierro la jornada con claridad en algo: el liderazgo del futuro será tecnológico, pero no deshumanizado; estratégico, pero no rígido; inclusivo, o no será realmente transformador.



<http://financiacion.globalfinanzia.es/wp-content/uploads/2025/10/WhatsApp-Video-2025-10-20-at-10.21.22-1.mp4>