

MISCOTA, LÍDERES EUROPEOS EN LA VENTA ONLINE DE PRODUCTOS PARA MASCOTAS, casos de éxito



La empresa catalana **Miscota**, dedicada a la venta online de productos para mascotas, inició su actividad en enero de 2012 en Mataró, tras la experiencia de los dos socios fundadores, **Albert Costa y Xiaolei Jin de 23 años**, en una consultoría tecnológica y de comercio electrónico que desarrollaba aplicaciones de marketing online para empresas que querían posicionarse en Internet.

En sus comienzos la empresa se denominaba **Bilua** y estaba compuesta por un total de cuatro comercios virtuales, **Beibito**, que ofrece productos para bebés y niños; **Biuky**, donde era posible adquirir perfumes, cosméticos, joyas, complementos y un sinfín de productos de belleza; **Carethy**, una parafarmacia con todo lo que necesitamos para cuidar la salud; y **Miscota**, una tienda de productos para nuestros animalitos de compañía



Globalfinanzia se siente muy orgullosa de haber empezado a ayudar a la empresa desde sus primeros pasos cuando aun su denominación comercial era **BILUA**. En unos comienzos siempre difíciles para cualquier Start Up en el mundo de la venta online , sobretodo en los primeros años del 2010. **Ester Roura** les abre y confecciona todo el pool bancario de la empresa , buscando las mejores condiciones de los productos bancarios e **ICF sin avales** de socios. Llegando a levantar una financiación entre pública y privada de más de 7 millones de euros : **ENISA** , **ICF** , **AVALIS** conjuntamente con las entidades financieras más

relevantes del país. Además de resolviendo año tras año las renovaciones e incrementos de productos financieros de circulante.



Miscota lleva casi 25 años apostando por la innovación en todos nuestros procesos, la selección de productos exclusivos y de calidad, y el asesoramiento 100% personalizado a través de una amplia red omnicanal. Su prioridad es regalar a cada visitante, sin importar su especie, una experiencia única. **Carethy**, el otro gran buque insignia del grupo, anunció la compra el pasado 2022 de **Bulevip.com**, una de las referencias en la venta de nutrición deportiva en España con la intención de convertirse en líder internacional del sector de farma y cosmética.

En 2021, Miscota unificó sus diferentes marcas bajo una sola identidad, integrando enseñas como Maskokotas, Animalear, Petness y Vetality, con el objetivo de fortalecer su presencia internacional y mejorar la experiencia omnicanal de sus clientes.

Para 2023, la empresa contaba con más de 70 tiendas físicas y un comercio electrónico con ventas internacionales. Ese mismo año, Miscota se unió a CrazyPet, empresa del Grupo Ibérica, consolidándose como la segunda mayor compañía del sector de mascotas en España, con 81 tiendas y una facturación combinada de aproximadamente 60 millones de euros en 2022.

A lo largo de su trayectoria, Miscota ha demostrado una capacidad notable para adaptarse y crecer en el competitivo mercado de productos para mascotas, consolidándose como un referente en el sector tanto a nivel nacional como internacional.

