

Las Principales Startups en España que Aprovechan el Verano como Fuente Principal de Ingresos by Ester Roura



El verano en España no solo es sinónimo de sol, playa y vacaciones, sino también de grandes oportunidades de negocio para diversas startups que capitalizan el aumento de la demanda estacional. A continuación, exploramos algunas de las principales startups en España que utilizan el verano como su principal fuente de ingresos, destacando su volumen de negocio y las características que las hacen únicas.



1. Spotahome

Volumen de Negocio: Spotahome generó ingresos de aproximadamente 20 millones de euros en 2021. **Características:** Spotahome es una plataforma de alquiler de propiedades a medio y largo plazo. Durante el verano, muchos estudiantes y trabajadores buscan alojamiento temporal en ciudades españolas, aprovechando las vacaciones y el buen tiempo. Spotahome facilita la búsqueda y reserva de apartamentos y habitaciones, ofreciendo descripciones detalladas y tours virtuales.



2. Exoticca

Volumen de Negocio: Exoticca reportó ingresos de más de 50

millones de euros en 2021. **Características:** Exoticca es una plataforma online que ofrece viajes organizados a destinos exóticos. Durante el verano, los españoles buscan escapadas y experiencias únicas, lo que impulsa las reservas de viajes. Exoticca se diferencia por sus paquetes todo incluido y sus itinerarios personalizados, que atraen a los viajeros que buscan comodidad y aventura.



3. SocialCar

Volumen de Negocio: SocialCar ha reportado ingresos de alrededor de 10 millones de euros. **Características:** SocialCar es una plataforma de carsharing que permite a los usuarios alquilar coches de particulares. En verano, la demanda de alquiler de coches aumenta, especialmente en destinos de playa y áreas rurales. SocialCar ofrece una alternativa flexible y económica a las agencias tradicionales de alquiler de coches, permitiendo a los usuarios disfrutar de su propio transporte durante las vacaciones.



4. ByHours

Volumen de Negocio: ByHours generó ingresos de aproximadamente 5 millones de euros. **Características:** ByHours es una plataforma que permite reservar habitaciones de hotel por horas. Durante el verano, los viajeros y turistas que necesitan descansar durante escalas largas o esperan su check-in/out encuentran en ByHours una solución perfecta. La flexibilidad y el ahorro que ofrece la plataforma la hacen muy popular en la temporada alta.

Aquí hay algunas categorías de startups que destacan en este contexto y algunos ejemplos notables:

1. Viajes y Turismo

- **Airbnb:** Aunque es una plataforma global disponible todo el año, la demanda de alquileres vacacionales aumenta significativamente durante el verano.
- **Turo:** Una plataforma de alquiler de coches entre particulares que ve un aumento en las reservas durante los meses de verano.

2. Actividades al Aire Libre

- **AllTrails:** Ofrece mapas y guías para senderismo, ciclismo y otras actividades al aire libre, muy populares en verano.
- **ClassPass:** Ofrece acceso a una variedad de actividades físicas, incluyendo clases al aire libre y eventos de fitness que se incrementan en verano.

3. Eventos y Entretenimiento

- **Eventbrite:** Plataforma para descubrir y planificar eventos, muchos de los cuales son al aire libre y populares en verano.
- **StubHub:** Reventa de entradas para conciertos, festivales y eventos deportivos que tienen un pico de demanda en verano.

4. Alimentos y Bebidas

- **Bokksu:** Aunque es una suscripción de snacks japoneses, adapta sus ofertas para incluir productos veraniegos.
- **Ice Cream Startups (e.g., Ben & Jerry's):** Nuevas marcas de helados y postres fríos que lanzan sabores especiales

para el verano.

5. Moda y Accesorios

- **Warby Parker:** Lentes de sol y gafas de moda que lanzan colecciones especiales de verano.
- **Away:** Equipaje y accesorios de viaje que ven un aumento en las ventas durante la temporada de vacaciones de verano.

6. Tecnología y Aplicaciones

- **Hopper:** Una aplicación de reservas de viajes que ve un aumento significativo en el uso durante el verano.
- **Skyscanner:** Otra herramienta de comparación de vuelos y reservas que experimenta un alto tráfico en la temporada estival.

7. Servicios de Bienestar y Fitness

- **Peloton:** Ofrece entrenamientos y programas que pueden ser adaptados para ejercicios al aire libre durante el verano.
- **Calm:** Aplicaciones de meditación y relajación que promueven actividades al aire libre como parte de su contenido de verano.

8. E-commerce

- **Amazon:** Con sus ofertas de verano y eventos como el Prime Day, que genera un pico de ventas en productos de temporada.
- **Etsy:** Vendedores artesanales que ofrecen productos temáticos de verano, desde decoración hasta ropa y accesorios.

Ejemplos Específicos

- **Beekeeper's Naturals:** Productos de bienestar basados en la miel y otros productos de abejas, que lanzan ediciones especiales de verano.
- **Yeti:** Equipos y accesorios para actividades al aire libre, como neveras portátiles y vasos térmicos, que son muy demandados en verano.



Estas startups no solo han identificado oportunidades únicas en el mercado español durante el verano, sino que también han adaptado sus modelos de negocio para satisfacer las necesidades específicas de los consumidores en esta temporada. Con enfoques innovadores y servicios adaptados a la demanda estacional, estas empresas continúan creciendo y prosperando, contribuyendo significativamente a la economía española.



Ester Roura.

Globalfinanzia