

Santander apuesta por las startups en España con un fondo de 100 millones y una oferta completa de soluciones para impulsar su desarrollo



- El banco aporta 67 millones a una estructura de 100 millones, que creará en alianza con Inveready Asset Management, configurándose como el mayor fondo de *Venture Debt* de España para proyectos
- La entidad firmará acuerdos de colaboración con los principales agentes, asociaciones, centros de innovación, incubadoras e inversores, con acceso a 000 *startups*.
- Contará con equipos de gestores especializados en todos los Work Café del banco y figuras responsables en los principales *hubs* de emprendimiento (Madrid, Barcelona, Málaga, Valencia y Bilbao).

Banco Santander lanza una oferta completa de servicios y productos dirigida a las *startups* y empresas innovadoras con potencial de escalabilidad y crecimiento. Además de soluciones financieras específicas y adaptadas a cada etapa en el ciclo

de crecimiento de estas empresas, el banco pone a su disposición toda una batería de medidas para acompañarlas y facilitarles el camino en su desarrollo, lo que contribuirá a impulsar el ecosistema de innovación y emprendimiento en España.

Entre las iniciativas más relevantes se incluye la constitución de un fondo de 100 millones, en alianza con Inveready, una de las mayores gestoras independientes especializadas en activos alternativos y líder en *venture debt* en España, una modalidad que permite financiar a las *startups* en etapas tempranas a cambio de una participación mínima en la empresa. El fondo contará con una aportación inicial por parte de Santander de 67 millones de euros. Los 33 millones restantes serán aportados por otros inversores, así como la propia gestora, lo que lo convertirá en el fondo de *venture debt* más grande de España.

El nuevo fondo está diseñado para empresas de base tecnológica y de alto crecimiento, con un uso eficiente del capital, que han levantado al menos una ronda de capital y que puedan alcanzar el umbral de rentabilidad en el medio plazo. Las operaciones van aproximadamente desde los 500.000 euros a los 5 millones, lo que permite financiar el crecimiento de una manera flexible, minimizando la dilución de los accionistas.

Inveready, fundada en 2008, es una de las gestoras de capital riesgo líderes en España. Con sede en San Sebastián y oficinas en Madrid y Barcelona, tiene más de 1.000 millones de euros bajo gestión a través de distintas estrategias. Entre ellas, el *venture debt*, donde cuenta con más de 12 años de experiencia, tres fondos desarrollados con éxito y un porfolio de más de 100 compañías.

Para empresas en fases más avanzadas (importes de financiación a partir de 5Mn€) y que buscan escalar su negocio y /o expandirse a otras geografías, el banco pone a su disposición todas sus capacidades globales, a través de Santander Corporate & Investment Banking (Santander CIB), como productos de deuda adaptados a

las necesidades de cada una de las *startup/ scaleups* a lo largo de las distintas fases de madurez y la posibilidad de servicios de asesoramiento especializado como M&A, salidas a bolsa, estructuración de deuda o búsqueda de inversores estratégicos internacionales. A través de Santander Growth, el banco ya viene reforzando los servicios de banca corporativa que ofrece a las pymes, poniendo a su alcance las capacidades globales y ofreciéndoles asesoramiento de banqueros de inversión al nivel que ya reciben las grandes compañías, con equipos de especialistas a nivel nacional y en las distintas territoriales y herramientas de inteligencia artificial que les permite tomar decisiones clave para su desarrollo.

Y para las *startups* en fases más iniciales (*seed & early*), que mayoritariamente no han alcanzado ebitda positivo, cuentan con pocas garantías -pero sí con capital- y necesitan apoyo financiero, la entidad ofrece líneas de financiación específicas para facilitar su despegue, con un circuito y un canal diferenciado de riesgos más adaptado a las particularidades de este tipo de empresas. Dentro de la oferta diseñada, está incluida también la apertura de una cuenta, con acceso online a través de la banca online y la app de empresas; y los cobros y pagos: adeudos, remesas y transferencias.

Ángel Rivera, CEO de Santander España, subraya: *“Estamos muy contentos con el lanzamiento de esta oferta para las startups. Los emprendedores van a poder acceder a toda una oferta específica, no sólo para facilitar el despegue de las empresas que nacen, sino para que puedan consolidar su crecimiento, lo que sin duda va a tener un impacto muy positivo en el ecosistema de innovación y de emprendimiento en España. Con esta iniciativa, que se suma a otras recientes, como Santander Growth, reafirmamos nuestro liderazgo como banco de referencia para acompañar y ayudar a las empresas, independientemente de su tamaño, en todas y cada una de las etapas de su ciclo de vida, y con la oferta financiera y no financiera más completa del mercado.”*

Oferta no financiera

La oferta de Santander para *startups* se completa con la parte no financiera, como la posibilidad de disponer de los 26 Work Café urbanos que tiene el banco en todo el país, espacios colaborativos y abiertos para clientes y no clientes, en los que trabajar, celebrar reuniones y asistir a eventos y donde habrá gestores especialistas en *startups*. La entidad contará también con figuras responsables en los servicios centrales, en las 152 oficinas de empresas y en los principales *hubs* de emprendimiento (Madrid, Barcelona, Málaga, Valencia y Bilbao) para coordinar a los equipos dedicados a este segmento.

Las *startups* pueden pasar a formar parte de [Santander X](#), la iniciativa global de impacto social de Banco Santander de apoyo al emprendimiento. Santander X ayuda a proyectos emprendedores, *startups*, *scaleups* y pymes a crear oportunidades, consolidarse y crecer. Ofrece a los emprendedores formación, asesoramiento y recursos de alta calidad, reconocimiento a los emprendimientos más destacados

con premios económicos y retos globales, y conexión con una comunidad global de mentores, inversores, emprendedores y expertos.

Santander X apoya el emprendimiento desde sus etapas iniciales de formación de la idea y lanzamiento al mercado hasta la consolidación y expansión internacional, de forma gratuita y sin necesidad de que sean clientes del banco. Anualmente se ayuda a más de 1.000 proyectos emprendedores y startups españolas a través de Santander X.

Igualmente, tienen a su disposición la plataforma online *Microsoft for Startups Founders Hub*, diseñada para dar soporte a emprendedores y *startups* en todas las etapas de su desarrollo, con acceso gratuito a recursos tecnológicos, y ayuda de expertos técnicos y de negocio para lanzar el producto y acelerar la salida al mercado.

Banco Santander también apoyará a las *startups* con otras herramientas ya disponibles para otro tipo de empresas clientes de la entidad, como es el caso de un servicio de búsqueda, tramitación y gestión de ayudas públicas y fondos europeos NextGenEU, a través de la plataforma *santander.tufinanziacion.com*; o la plataforma *Santander Trade*, para ayudar a la expansión e implantación fuera de España.

Con el fin de poder presentar su apuesta por este sector, el banco tiene previsto firmar acuerdos de colaboración con los principales agentes, asociaciones, centros de innovación, incubadoras y *venture builders*, con acceso a 7.000 startups.

Otras alternativas de financiación para el crecimiento

Banco Santander lleva años reforzando su compromiso con el crecimiento de las empresas en distintas fases de su ciclo de vida. Para compañías en una fase más consolidada que las *startups*, creó en 2014 el Fondo Smart, que ofrece financiación a largo plazo y acompañamiento para acometer proyectos estratégicos de crecimiento, sostenibilidad, innovación, digitalización y generación de empleo. Tras casi una década de funcionamiento, más de 200 empresas han crecido gracias al Fondo Smart, que ha invertido más de 800MM€. De hecho, algunas de estas compañías han logrado escalar con fuerza, como son los casos de Innovamat (enseñanza innovadora de matemáticas), o incluso llegar a cotizar, como Wallbox (fabricante y distribuidor de cargadores para coches eléctricos).

En la misma línea cuenta con Tresmares, una plataforma de financiación impulsada por el banco en 2020, que también tiene como objetivo acompañar el desarrollo de las pymes de elevado crecimiento, tanto desde el capital como con financiación a medida, especialmente a través de *direct lending*. Tresmares está presente ya en España , en Reino Unido y en Portugal.