

BLACKZI, LA SOCIEDAD DEL CAFÉ, casos de éxito.



Blackzi surge con la voluntad de mejorar e innovar la categoría del café en el canal de hostelería en España. La compañía nació de la mano de dos ex-directivos del sector, **Juan y Alfred**, ambos con una larga trayectoria en Lavazza, donde ocuparon los cargos de Director de la división de Food Service y Director General, respectivamente, después de haber ocupado diversas posiciones en Haagen Dazs, Azkoyen y Dunkin Donuts.

Globalfinanzia ayuda a Blackzi desde sus primeros pasos, cuando tan solo era un proyecto. A lo largo de los años les ha conseguido toda la financiación bancaria que han necesitado para conseguir sus nuevos retos empresariales así como también financiación pública en forma de ENISA e ICF.

La participación de Globalfinanzia en el proyecto de Blackzi ha sido muy importante como explica Juan Manuel, Calvo:

'Global Finanzia es nuestro apoyo y guía en la captación de financiación estudiando las mejores oportunidades a las que podemos acudir, hecho que nos permite centrarnos en las ventas y crear valor.'



Iniciando su andadura en el arco mediterráneo, el plan de expansión de Blackzi en el canal Horeca pasó por la innovación, la calidad del producto y la transferencia de conocimiento tanto al distribuidor como al punto de venta.

Blackzi asesora al cliente para rentabilizar al máximo la categoría café en su establecimiento.

Blackzi ha formado durante los últimos 10 años a una treintena de distribuidores regionales de productos de alimentación, y les ha dotado de formación técnica y asesoría para la gestión de un negocio con tantas particularidades como es el del café. La finalidad ha sido ayudarles a rentabilizar su negocio, una necesidad imperante hoy en día, al tiempo que ofrecen un producto de mayor calidad en el bar.

La calidad de los cafés de Black Zi está garantizada por una serie de controles cualitativos específicos realizados en cada fase de producción. En los países de origen, técnicos especializados seleccionan con gran atención los mejores cafés verdes verificando la conformidad de los estándares predefinidos. A su llegada a Italia se realizan los test técnicos gustativos. El mejor grano y el mejor tostado 100% italiano en Bologna.



El célebre “café para todos” que popularizó el exministro Manuel Clavero hace cuarenta y cinco años fue, el 23 de marzo de 2017, el punto de partida de una muy exitosa campaña de Blackzi en la que invitó a café a todos los consumidores.

A esta acción se sumaron caras conocidas como la del ya desaparecido actor Quique San Francisco, el nadador David Meca, el rapero Langui, el DJ y ex-motociclista Fonsi Nieto, el chef Martín Berasategui, la modelo Paloma Lago, la presentadora de televisión, Arancha de Benito, o el ex-ministro de Cultura Manuel Clavero. Estas figuras protagonizaron el vídeo #caféparatodos, con el que la marca Blackzi difundió la excelencia a través de la bebida más consumida en los países desarrollados y que supuso un “boom” mediático muy destacable.

Estamos muy orgullosos de que una empresa de la importancia de Blackzi haya contado con Globalfinanzia en todas sus decisiones empresariales en estos últimos 12 años. Esperemos que sean muchos más!.

Ester Roura.