

La tercera edición de Madrid Tech Show supera expectativas

Madrid Tech Show celebrará su tercera edición la próxima semana, los días 30 y 31 de octubre con dos pabellones del recinto ferial IFEMA como escenario.



Esto implica **duplicar el espacio** de exposición. Madrid Tech Show ha ampliado expectativas y ofrecerá unos **300 expositores** que tratan áreas como la ciberseguridad, el Big Data, la inteligencia artificial y el comercio electrónico. Entre las empresas que estarán presentes se encuentran IBM, AWS, Huawei, Red Hat, Oracle, HPE, Cloudera, Suse, Amazon, eBay, Alibaba, Shopify o Prestashop.

El acto inaugural del evento estará presidido por la Vicepresidenta Primera y Ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital en funciones, Nadia Calviño, lo que confirma la consolidación del proyecto, que ya vive su tercera edición. A la ampliación de la superficie necesaria para albergar la feria, se suman las positivas estimaciones de la compañía organizadora, CloserStill Media, que considera una asistencia de 15.000 personas, con un impacto para Madrid de más de 50 millones de euros.

Por otra parte, **la feria contará con 350 ponentes nacionales e internacionales**, distribuidos en 18 teatros en los que se ofrecerán más de 80 horas de contenido. Entre ellos destacan el Chief Solutions, Digital & Technology Officer de PRISA Media, José Gutiérrez; el Head of Data Security de Booking.com, Nir Chervoni; el Global Data Management and Operations Transformation Manager de PepsiCo, Maximus Ndaboka; el Chief Technology and Innovation Officer de LA LIGA, Miguel

Ángel Leal; el Head of Digital Marketing and Business de Samsung, Aroa López o el CEO de Kiko Milano, Simone Dominici, entre otros.