

Bizbarcelona regresa mañana al recinto de Fira de Barcelona de Montjuïc

- Propone más de 75 conferencias, 40 talleres y asesoramiento experto para aumentar la competitividad de los autónomos, el comercio y las pymes locales
- Como novedad, incorpora un 'village' con 80 empresas y entidades que ofrecen servicios y productos para mejorar la gestión empresarial



Bizbarcelona está promovido por el Ajuntament de Barcelona a través de Barcelona Activa, la Diputació de Barcelona, Pimec, área Metropolitana de Barcelona y la Cambra de Comerç de Barcelona. Este año, el emblemático evento se renueva y pondrá el foco en el comercio, las pymes locales y los negocios de autónomos, aportando ideas, conocimientos y apoyo para impulsar su actividad.

El cuarto teniente de alcaldía responsable del Área de Economía, Hacienda, Promoción Económica y Turismo del Ajuntament de Barcelona, **Jordi Valls**, explica el objetivo de este año: "Queremos construir una economía más fuerte, más resiliente y más diversificada y, por eso, es necesario facilitar la actividad económica a la ciudadanía y al tejido productivo local, aportando herramientas, ideas, apoyo y

recursos que eleven los objetivos de los negocios. Asimismo, ponemos el foco en el talento, la sostenibilidad y la innovación digital como los vectores que deben dinamizar la generación de empleo de calidad y las nuevas oportunidades empresariales en la ciudad”.

Sostenibilidad, digitalización y propósito

Así, en su [programa congresual](#), Bizbarcelona ofrecerá **más de 75 conferencias y mesas redondas con 150 ponentes** que abordarán cuestiones y tendencias relacionadas con la sostenibilidad, la transformación digital y las propuestas de valor de los negocios de proximidad. Por ejemplo, se hablará de innovación abierta para pymes, de cómo digitalizar el comercio de barrio, de eficiencia energética, de talento inclusivo, de igualdad de género, de la importancia de los datos, del impacto de la inteligencia artificial, de la creación de tiendas *online*, de estrategias de *márketing* digital o de liderazgo.

Entre los ponentes que aportarán conocimientos e inspiración figuran nombres como la experta en ventas **Mònica Mendoza**; la consultora sobre entornos de máxima competición, **Paula Fernández Ochoa**; el consultor empresarial y profesor de ESADE, Joan Riera; los directivos de empresas locales **Gabriel Gené** (La Mallorquina), **Javier Cottet** (Cottet) o **Elisa Rabate** (Almendro Origen) o el fundador del estudio de diseño La Casa de Carlota que incorpora a su equipo creativo personas con autismo y síndrome de Down, **José María Batalla**.

Productos y servicios específicos

Como novedad, Bizbarcelona suma la nueva área del **Village** con la presencia de unas 80 empresas y entidades con servicios y productos dirigidos a pymes, comercio y autónomos.

Destacarán los stands de las entidades promotoras de Bizbarcelona que, además de informar sobre sus programas y recursos enfocados a la promoción y el fortalecimiento del tejido empresarial local, acogerán firmas que ofrecen productos y servicios para la creación de proyectos y gestión de negocios. También el stand de Aticco incluirá una quincena de startups con interesantes servicios empresariales.

Así en el Village, entre otros conceptos, se podrán encontrar desde consultoras de innovación social, legales, tecnológicas o de riesgos laborales a servicios de marketing digital y creación de tiendas on-line, pasando por gestorías empresariales y laborales, centros de formación, colegios profesionales, espacios de coworking, y herramientas y servicios para la digitalización. En este último ámbito, destaca la presencia del programa **Kit Digital que gestiona Red.es y que subvenciona la implantación de soluciones digitales en pymes y micropymes.**

Ponencias destacadas



Durante el 2023, la inteligencia artificial ha tomado un nuevo rumbo con la presentación de distintas clases de herramientas, como el ChatGPT. Muchas de ellas ofrecen servicios gratuitos o de muy bajo coste para todo tipo de personas y empresas. El debate sobre si sustituirán a las personas está en el aire, pero lo que sí es cierto es que permiten mejorar la productividad, la creatividad y la eficiencia de muchos procesos internos.



En esta sesión presentaremos la herramienta Hub Talent,

impulsada conjuntamente por AMB y la Cambra de Comerç de Barcelona. Se ha creado para fomentar la innovación en las pymes mediante retos colaborativos y ayudarlas a lograr mayores índices de competitividad.



Mesa redonda con cuatro jóvenes empresarios y empresarias que explicarán sus trayectorias y experiencias de crecimiento para llegar al éxito final. Compartirán las claves que han hecho que sus proyectos triunfaran e intentarán ser de utilidad e inspiración para profesionales y personas que deseen emprender un proyecto empresarial.